

# Synthèse du Diagnostic RSE – J1

Nom de l'entreprise : SCARABÉE Biocoop

Date du rapport : 02 avril 2025

Consultant RSE : Marion MARTIN

## 1. Présentation générale de l'entreprise

- **Secteur d'activité** : Distribution alimentaire biologique (Biocoop)
- **Taille de l'entreprise** : 189 salariés (2024)
- **Localisation géographique** : Rennes et Rennes Métropole (9 magasins, 2 restaurants)
- **Historique et contexte** :
  - Créée en 1983.
  - SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif).
  - Coopérative fortement engagée depuis ses débuts en RSE, mais jusqu'à récemment sans démarche structurée formalisée.
- **Mission et valeurs** :
  - Promotion d'une alimentation biologique, locale et équitable.
  - Réduction de l'impact environnemental, solidarité sociale, et soutien à l'économie locale.
- **Personnes interviewées** :
  - Hugo Mouraret (Président du Directoire)
  - Lucie (Alternante RSE)
  - Nicolas (service informatique)
- **Contexte RSE actuel** :
  - Bonnes pratiques nombreuses, mais volonté d'améliorer la structuration de la démarche RSE (premier poste dédié RSE créé en 2024).

## 2. Enjeu 1 : Transition écologique

Aspect analysé	État actuel	Commentaires/Enjeux
<b>Mobilité durable</b>	Un plan de mobilité douce a été mis en place avec notamment des IKV. L'application Blablacar daily permet de promouvoir le covoiturage domicile-travail des salariés.	Encourager encore davantage la mobilité douce, accompagner les déplacements intersites plus éco-responsables. Réflexion à avoir pour équiper le directoire voire les responsables

	<p>52,45 % des salariés utilisent une mobilité douce pour se rendre au travail.</p> <p>Le télétravail est également ouvert pour tous les services supports.</p> <p>En plus de ces trajets, il y a également tous les trajets inter-sites, plutôt en voiture ainsi que le transport logistique qui se fait plutôt par camion.</p>	<p>magasin de modalités de transport doux : voitures / vélos électriques ?</p>
<b>Déchets</b>	<p>Mise en place du réemploi des bouteilles (67 % de taux de retour). Partenariat avec La Station et Feuille d'Érable pour le tri des déchets : papier, carton, bois, biodéchets. Au total, 115 tonnes de matières recyclées sur les 9 magasins en 2024, ce sont 209T de CO2 économisés, 2 millions de litres d'eau préservés.</p> <p>Le développement du vrac permet également d'agir sur les déchets des clients.</p> <p>Les invendus sont donnés à des associations ou vendus à bas prix via Phénix, ou donnés aux salariés.</p>	<p>Les associations partenaires permettent un reporting multi-critères des actions en lien avec les déchets.</p> <p>Il faudrait pouvoir harmoniser les pratiques entre magasins et généraliser les références consignées sur 100% des magasins.</p>
<b>Énergie et eau</b>	<p>Les magasins sont alimentés à 100 % en électricité verte via Enercoop. L'optimisation énergétique est engagée mais encore partielle.</p> <p>Il n'existe pas de système de thermostat sur tous les sites pour contrôler les températures.</p>	<p>Poursuivre les efforts d'optimisation (récupération d'eaux de pluie, éclairage LED, contrôle des températures), pour réduire les consommations d'énergie et s'adapter aux effets du réchauffement climatique.</p> <p>L'impact énergétique du numérique n'est pas pris en compte.</p>

### 3. Enjeu 2 : Engagement social et qualité de vie au travail

Aspect analysé	État actuel	Commentaires/Enjeux
<b>Conditions de travail</b>	<p>Mise en place du télétravail, avantages salariés étendus (mutuelle 100 %, IKV, repas</p>	<p>Continuer à réduire l'absentéisme, renforcer la prévention sur les sujets de sécurité, santé globale et santé mentale. Au regard des tendances à l'éco-anxiété, la santé mentale</p>

	subventionnés). Programme santé menstruelle.	des salariés travaillant dans une structure engagée n'est pas à négliger.
<b>Formations</b>	Forte montée en puissance : +52 % d'augmentation du nombre de formations entre 2023 et 2024. 79 % des salariés formés.	La fresque du climat pour tous les salariés est un très bon premier pas. Pour vraiment permettre à tous les salariés d'intégrer des compétences de durabilité au cœur de leur métier, il faudra poursuivre les efforts de formation métier.  Le directoire pourrait également être formé à l'évolution des nouveaux modèles d'affaire, dans une logique prospective et pionnière (économie régénérative, perma-entreprise, stratégie d'adaptation au changement climatique).
<b>Égalité et inclusion</b>	Index égalité professionnelle : 88/100. Mise en place d'actions pour le handicap et la santé menstruelle.	Améliorer l'égalité salariale homme/femme et poursuivre l'inclusion des personnes en situation de handicap.

#### 4. Enjeu 3 : Ancrage territorial et relations avec les parties prenantes

Aspect analysé	État actuel	Commentaires/Enjeux
<b>Fournisseurs locaux</b>	Plus de 250 producteurs locaux travaillant avec Scarabée. 87 % des produits sont d'origine locale ou équitable.  Un vrai travail est réalisé pour accompagner les fournisseurs dans des modes de production plus durables : agroforesterie...	Maintenir l'approvisionnement local et renforcer l'accompagnement RSE des fournisseurs.  Les accompagner également sur le volet transport.
<b>Engagement associatif</b>	Multiplis partenariats avec des associations locales (Pain pour la faim, Bulles solidaires, Croix-Rouge, etc.).  Du mécénat de compétences est également possible avec la LPO.	Poursuivre et valoriser davantage les initiatives locales solidaires et environnementales.  Pourquoi pas permettre aux salariés de proposer des partenariats associatifs ? Organiser un vote interne ? Créer un comité de salariés qui aurait pour rôle de développer la logique de partenariats associatifs ?

## 5. Synthèse des Recommandations

### Principaux points forts

- Forte culture interne RSE historique.
- Très bonne dynamique environnementale.
- Engagement territorial fort.

### Points à améliorer

- Structuration de la politique RSE globale (formalisation, communication interne et externe).
- Suivi systématique des indicateurs de performance extra-financier.
- Ne pas oublier les enjeux sociaux dans la politique RSE globale.
- Sensibilisation aux impacts numériques.

### Recommandations prioritaires

1. Mettre en place une gouvernance RSE formalisée avec des objectifs, un plan d'action et des indicateurs de suivi de la performance.
  2. Communiquer en interne et en externe sur des actions différenciantes notamment en lien avec le territoire.
  3. Déployer un plan numérique responsable (gestion des déchets numériques, réduction d'empreinte IT).
- 

## 6. Prochaines étapes de l'accompagnement

- **World Café** : Atelier de créativité pour aller chercher de nouvelles actions à mettre en place sur le volet environnemental.
- **Plan d'action détaillé** : Élaboration du plan sur la base des actions retenues, avec échéances, porteurs d'action, et indicateurs associés.
- **Restitution** : Atelier de sensibilisation / restitution pour clôturer l'accompagnement.

# Synthèse générale de l'accompagnement

**Nom de l'entreprise :** Scarabée Biocoop

**Date du rapport :** 05/06/2025

**Période d'accompagnement :** du 02/04/2025 au 28/05/2025

**Consultante RSE :** Marion MARTIN

---

## 1. Rappel du contexte et des objectifs de l'accompagnement :

L'entreprise fait partie d'un réseau très engagé sur les thématiques environnementales et l'agriculture biologique. Une personne en alternance a été recrutée pour aider au déploiement de la stratégie au sein du magasin. Des actions ont déjà été mises en place et un reporting extra-financier est en cours de structuration.

Aujourd'hui, l'entreprise a besoin de creuser des pistes d'actions concrètes pour atteindre les objectifs stratégiques déjà fixés, spécifiquement sur les enjeux environnementaux inhérents au fonctionnement du magasin (énergie, déchets, eau et numérique).

---

## 2. Rappel des points forts, axes d'amélioration et recommandations

### Principaux points forts

- Forte culture interne RSE historique.
- Très bonne dynamique environnementale.
- Engagement territorial fort.

### Points à améliorer

- Structuration de la politique RSE globale (formalisation, communication interne et externe).
- Suivi systématique des indicateurs de performance extra-financier.
- Ne pas oublier les enjeux sociaux dans la politique RSE globale.
- Sensibilisation aux impacts numériques.

### Recommandations prioritaires

1. Mettre en place une gouvernance RSE formalisée avec des objectifs, un plan d'action et des indicateurs de suivi de la performance.
  2. Communiquer en interne et en externe sur des actions différenciantes notamment en lien avec le territoire.
  3. Déployer un plan numérique responsable (gestion des déchets numériques, réduction d'empreinte IT).
-

### 3. Travail réalisé

Intitulé de l'action	Objectif	Détail de l'accompagnement réalisé	Durée et échéancier	Bilan des actions conduites
1. Diagnostic interne	Réaliser un état des lieux de l'existant, sonder les collaborateurs sur leur perception du sujet et s'imprégner des documents déjà rédigés	Interviews du président du directoire, de la personne en charge de la RSE et d'un collaborateur du service informatique.	Jour 1	Besoin de bien faire le lien entre actions environnementales et démarche RSE globale. Besoin de sensibiliser en interne voire former à la RSE.
2. Phase d'idéation	Nourrir le plan d'actions	Atelier de travail collectif pour imaginer des nouvelles actions à mettre en place. Réflexion en collaboration avec une vingtaine de salariés de l'entreprise pour faire émerger de nouvelles idées et commencer à embarquer les équipes sur le sujet.	Jour 2	Bilan positif, équipes déjà habituées à ce type d'exercice.
3. Construction d'un outil de pilotage	Devenir autonome dans le pilotage et le suivi de la performance des actions	Construction d'un outil de suivi et de pilotage de ces actions, avec indicateurs de suivi pour mesurer la performance de la structure dans le temps. Cet outil sera rempli des idées d'actions proposées précédemment. Il devra contenir une répartition des tâches en interne et l'identification des parties prenantes clés impactées par chaque action.	Jour 3	Ce fichier Excel permettra d'obtenir une vue d'ensemble de la feuille de route environnementale de l'entreprise.
4. Sensibilisation interne	Embarquer les équipes	Organisation d'un temps de sensibilisation interne aux bonnes pratiques sur ce sujet, avec restitution du travail effectué auprès des managers des magasins.	Jour 4	Ce temps de sensibilisation et restitution a permis aux équipes de prendre conscience des enjeux du secteur d'activité et du rôle à jouer de l'entreprise via un changement de modèle. Ce type d'exercice est à valoriser dans l'image employeur de l'entreprise.

#### 4. Prochaines étapes recommandées

Détail de l'action	Objectifs	Modalités et conditions de mise en œuvre	Porteur(s)	Priorité (1 à 3)	Echéance
1. Reprendre le tableau de pilotage et finir de le compléter avec les objectifs stratégiques	Améliorer l'impact environnemental de l'entreprise	La direction, avec la personne en charge de la RSE, reprennent le tableau et fixent des objectifs atteignables. Ils arbitrent également sur les actions prioritaires à mettre en place, au regard de l'investissement en temps/€/RH et de l'impact potentiel.	Lucie VAULEON Hugo MOURARET	1	Fin 2025
2. Constitution d'un Comité RSE et formation des membres du Comité	Constituer une gouvernance RSE et s'assurer de la pérennité des actions	Lucie et Hugo identifient des personnes ressources clés dans l'entreprise pour constituer un comité / groupe de travail RSE qui portera la démarche et rendra compte au Directoire. Préconisation : les membres sont représentatifs des principaux services de l'entreprise.	Lucie VAULEON Hugo MOURARET	1	Fin 2025
3. Prévoir une action de communication interne	Valoriser les engagements existants de l'entreprise	Sur la fin d'année 2025-début 2026, une action forte de communication interne est mise en place : trophée RSE, Cyber World Clean Up Day...	Lucie VAULEON Hugo MOURARET	2	Début 2026

---

#### 4. Livrables remis :

**J1** : synthèse du diagnostic

**J2** : Support de présentation du J2 (world café)

**J3** : Compte-rendu J3, Tableau de pilotage des actions environnementales

**J4** : Support de présentation du J4, Synthèse globale de l'accompagnement et recommandations

---

#### 5. Avis général et prise de recul

Scarabée Biocoop est une entreprise engagée par nature, dont le cœur de business est centré autour de la promotion d'un modèle de consommation plus vertueux pour l'environnement. Des produits issus de l'agriculture biologique, du commerce équitable, à majorité locaux... L'entreprise est connue et reconnue, au niveau national et local pour ses engagements.

## **Les enjeux forts de l'entreprise au sujet de la RSE aujourd'hui sont :**

**1)** Une entreprise engagée historiquement ne voit pas toujours le sens d'une structuration de démarche RSE, or, cela est capital pour piloter la performance extra-financière de l'entreprise et mesurer son impact. C'est ce travail qui est en cours, notamment en vue d'acquérir une vision globale des impacts positifs et négatifs de l'entreprise sur ses enjeux environnementaux et sociaux.

D'un point de vue RH, cela nécessite de former la personne en charge de la RSE à la démarche globale ainsi que sur les outils méthodologiques associés. Cela est en cours.

**2)** Un tel rayonnement d'engagement place l'entreprise dans une position de pionnière et ainsi, elle ne peut pas se satisfaire d'être seulement "engagée". Les parties prenantes externes attendent une vision ambitieuse et prospective de l'entreprise sur des sujets novateurs, comme l'évolution du modèle économique, l'adaptation au changement climatique ainsi que des actions concrètes pionnières telles que l'accord de congés supplémentaires pour les salariés voyageant avec des modes de transport doux, par exemple.

En lien avec les RH, cela impliquera de valoriser ces actions et évolutions d'entreprise dans la marque employeur et à chaque étape du parcours collaborateur pour rester attractif dans le recrutement.

**3)** La situation économique nationale et européenne actuelle met en péril le secteur de l'agriculture biologique. En lien avec les 2 points précédents, Scarabée Biocoop doit redoubler ses efforts pour continuer sa mission de rendre le BIO accessible au plus grand nombre.

---

## **6. Appréciation globale de l'accompagnement**

Un grand merci à Lucie et Hugo pour leur implication tout au long de l'accompagnement. Scarabée Biocoop est par nature engagée, sensible et alerte sur les enjeux environnementaux globaux. Néanmoins, il a été intéressant de recontextualiser le pilier environnemental du développement durable dans la démarche RSE globale de l'entreprise.

Un socle solide existe à l'échelle du Réseau national en matière de stratégie RSE, ce ne sera que bénéfique pour déployer ces éléments au niveau de Scarabée.

L'engagement de toutes les équipes est également un formidable moteur de progrès. Tous les ingrédients sont donc réunis pour que Scarabée puisse se positionner comme un acteur pionnier des nouveaux modèles économiques d'entreprise souhaitant respecter les limites planétaires.

# ATELIER DE CREATIVITE

## THEMATIQUE ENVIRONNEMENTALE

30 avril 2025

Scarabée – Biocoop



- > Imaginer de nouvelles idées d'actions à mettre en place au sein des magasins Scarabée Biocoop pour réduire l'empreinte environnementale
- > Embarquer les équipes des 9 magasins
- > S'inspirer, échanger, imaginer !

# OBJECTIFS



# PROGRAMME

- 1 Rappel du contexte et des objectifs
- 2 Les thématiques du jour : explications et benchmark
- 3 Place à la créativité !
- 4 Restitution et mise en commun
- 5 Conclusion



# PROGRAMME

**15H**

Rappel du contexte et des objectifs

**15 mn**

Les thématiques du jour : explications et benchmark

**1h15**

Place à la créativité !

**Pause 10 mn**

**30 mn**

Restitution et mise en commun

**10 mn**

Conclusion

**17H30**

2025 | **DES ENJEUX ET DES HOMMES**

Toute reproduction interdite – © Des Enjeux et des Hommes





# **RAPPEL DU CONTEXTE**

## ET DES OBJECTIFS

# ELEMENTS DE CONTEXTE

**Scarabée BIOCOOP** : des engagements forts déjà intégrés

Politique RSE autour de **4 piliers** :

- Environnement
- Consommation Responsable
- Social & Gouvernance
- Sociétal & Territoire

Des **outils** bien développés et collectifs : charte RSE, plateforme logistique, dynamique collaborative ancrée...

Aujourd'hui, les besoins sont de :

- Articuler les actions & engagements de **Scarabée BIOCOOP** avec les engagements du réseau national
- Aller plus loin encore sur les **impacts environnementaux**
- Mobiliser les **salarié.e.s**
- Communiquer / sensibiliser les **client.e.s**



# LES THEMATIQUES DU JOUR

EXPLICATIONS &  
BENCHMARK

# FOCUS SUR LE PILIER ENVIRONNEMENTAL

## Qu'est-ce que la RSE ?

La **R**esponsabilité **S**ociétale de l'**E**ntreprise

Ce sont les principes du Développement durable, appliqués à l'entreprise. C'est la prise en compte des enjeux environnementaux, sociaux et économiques dans les activités de l'entreprise.

## FOCUS SUR LE PILIER ENVIRONNEMENTAL

- **Energie** : consommation des bâtiments, éclairage, chauffage, climatisation
- **Carbone** : déplacements : salarié.e.s (domicile-travail et travail-travail), client.e.s, fournisseurs
- **Eau** : usage interne, récupération des eaux de pluie
- **Déchets** : des clients, des salarié.e.s, du magasin
- **Numérique** : usage au quotidien, stockage des données, matériel

# QUELQUES ELEMENTS DE BENCHMARK - ENERGIE



Récupération de l'énergie issue de la production de froid pour chauffer les magasins

Equipements moins énergivores, fermeture des frigos, relamping..

**MONOPRIX**



Hausse de 2 degrés de la température des congélateurs la nuit (maintien du produit à cœur de -18 degrés) = **-5% de conso d'énergie.**

Installation de toitures solaires, bacs de congélation moins énergivores, installation de réducteurs de pression...

**picard**



Peinture des toits en blanc (cool roofing) d'un Leclerc à Quimper.

= -6 degrés à l'intérieur l'été, - 10% de consommation d'énergie primaire

**E.Leclerc**

# QUELQUES ELEMENTS DE BENCHMARK - CARBONE



Mise à disposition d'emplacements dédiés aux vélos, organisation d'ateliers de réparation de vélos pour les salariés



TTR : Temps de Trajet Responsable

Mise en place de jours de congés supplémentaires offerts pour les collaborateurs qui choisissent des modes de transport moins carbonés pour leurs déplacements en voyage.



Renault Trucks

Développement d'une gamme de camions 100% électriques.

Lien réglementaire : ZFE, Loi LOM



# QUELQUES ELEMENTS DE BENCHMARK - EAU



Mise en place d'économiseurs d'eau dans les sanitaires, circuit fermé de refroidissement pour les installations de froid, meubles à paroi blanche pour la poissonnerie...

Objectif : -10% de conso d'eau en 3 ans



Mise en place d'un système de récupération d'eaux de pluie pour les restaurants, installation d'économiseurs sur les robinets...



# QUELQUES ELEMENTS DE BENCHMARK - DECHETS



Certains BIOCOOP (et autres enseignes) s'associent à des associations de compostage collectif et mettent à disposition un bac pour récupérer les biodéchets des clients.



Sensibilisation des clients en rendant visible l'impact environnemental des déchets.

Ici : récupération des bouteilles plastiques contre un bon d'achat.  
Quid des autres matériaux ?

**MONOPRIX**



# QUELQUES ELEMENTS DE BENCHMARK - NUMERIQUE



A l'image du World Clean Up Day, le Cyber World Clean Up Day vise à sensibiliser les citoyens pendant 1 journée sur leur usage du numérique.



## Carbonalyser

L'outil du Shift Project pour analyser l'empreinte carbone de l'usage d'internet.



Réparation du matériel informatique pour prolonger la durée de vie des produits.

Don du matériel informatique vieillissant à des associations.





# **PLACE A LA CREATIVITE !**

PLACE A LA CREATIVITE !

# L'OBJET DE VOS REFLEXIONS...

Quelles actions pouvons-nous mettre en place pour renforcer notre impact positif sur le thème de ...

- > L'énergie
- > L'empreinte carbone
- > L'eau
- > Les déchets
- > Le numérique

# LES REGLES DU WORLD CAFE



> 5 tables, 1 paper / table, 1 rapporteur par table qui synthétise les idées



> 5 rounds / 15mn par round :

- **Round #1** : listing d'idées
- **Round #2** : nouvelles idées + identification des freins potentiels
- **Round #3** : nouvelles idées + identification des leviers pour aller au-delà des freins
- **Round #4** : comment mobiliser les salariés sur la thématique ?
- **Round #5** : synthèse des principales idées à retenir



> Chaque groupe travaille sur toutes les thématiques !

PLACE A LA CREATIVITE !

# LES REGLES DU WORLD CAFE

**C**ensure interdite

**Q**uantité d'idées

**F**arfelues, les idées

**D**émultiplication des idées





4

**RESTITUTION**

& MISE EN COMMUN



# A VOUS DE TRIER !

Chaque rapporteur synthétise en **2mn** les idées de sa thématique.  
Chaque participant dispose de 5 gommettes et doit les placer face aux idées qu'il souhaiterait le plus voir se mettre en place.

Synthèse : 15mn

Sélection des idées : 15mn



# CONCLUSION

# A NOUS DE JOUER !



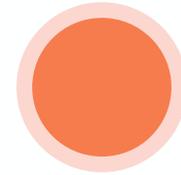
**Maintenant**

Synthèse des  
travaux et  
des idées



**15 mai**

Travail  
d'écriture de  
la feuille de  
route



**28 mai**

Restitution  
et  
sensibilisation  
interne



Avez-vous des  
questions ?

# MERCI !

## RETROUVEZ-NOUS SUR



Marion MARTIN

[marion.martin@desenjeuxetdeshommes.com](mailto:marion.martin@desenjeuxetdeshommes.com)

3 rue du Louvre, 75 001 Paris

Tel : 01 44 86 03 20

[contact@desenjeuxetdeshommes.com](mailto:contact@desenjeuxetdeshommes.com)

[www.desenjeuxetdeshommes.com](http://www.desenjeuxetdeshommes.com)

*Construction feuille de route RSE - environnement*

## Synthèse globale

### Déroulé de l'atelier :

- Reprise des listings d'actions ayant reçu des votes lors du World Café
- Identification des objectifs stratégiques pour chaque action, ainsi que des indicateurs de performance, des parties prenantes concernées et des ressources nécessaires

### Questions :

- Quelles actions garder parmi celles qui ont reçu le plus votes ?
- De quelles autres actions non sélectionnées sont-elles proches ?
- Dans les actions non sélectionnées en synthèse, garde-t-on certaines ?

### Préconisations :

- Mesurer les impacts de ces actions
- Faire un ratio coût (investissement humain, financier) / impact (ROI, image entreprise...)
- Mettre en place des indicateurs d'impact
- Relier à la FDR globale RSE

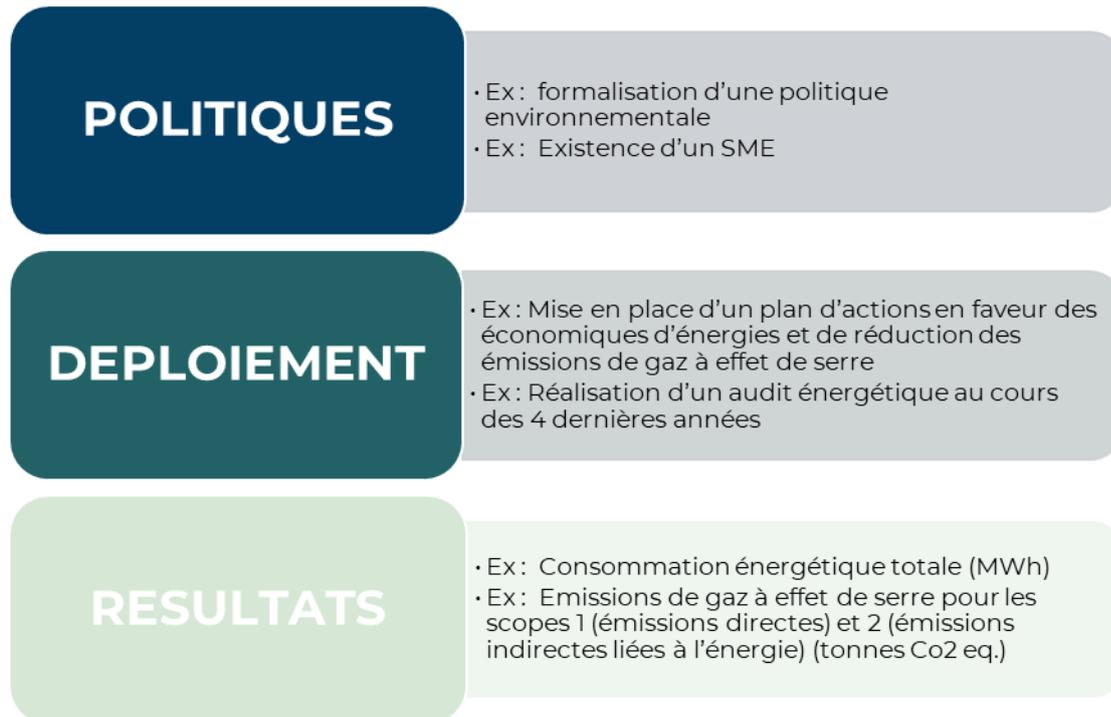
## Quelques outils d'arbitrage

### **OUTIL 1 : identifier la différence entre la performance perçue / la performance voulue.**

#### **>1<sup>ère</sup> étape : Identification de la performance actuelle d'une thématique via la méthode PDR : Politique / Déploiement / Résultat.**

Avantage : permet de positionner l'entreprise sur un niveau de performance objectif, à noter entre 1 et 4. 1=absence de maîtrise ; 2=maîtrise partielle ; 3=bonne maîtrise du sujet ; 4=l'entreprise dépasse les attendus.

## **Exemple, Enjeu : Gestion de l'énergie et des émissions de GES**



### **>2<sup>ème</sup> étape : identification de la performance voulue.**

Sur la même échelle que la performance perçue, l'entreprise note entre 1 et 4 la performance souhaitée dans un horizon temporel défini. Selon la différence, l'action deviendra plus ou moins prioritaire.

### **OUTIL 2 : réaliser une analyse de matérialité**

#### **>1<sup>ère</sup> étape : identifier ses enjeux RSE**

Sur la base de référentiels globaux, sectoriels, puis propres à l'entreprise, l'entreprise liste tous les enjeux potentiels pour elle.

Référentiels possibles : norme ISO 26000, référentiels de labels, la CSRD, analyse d'impacts environnementaux et sociaux à chaque étape de la chaîne de valeur...

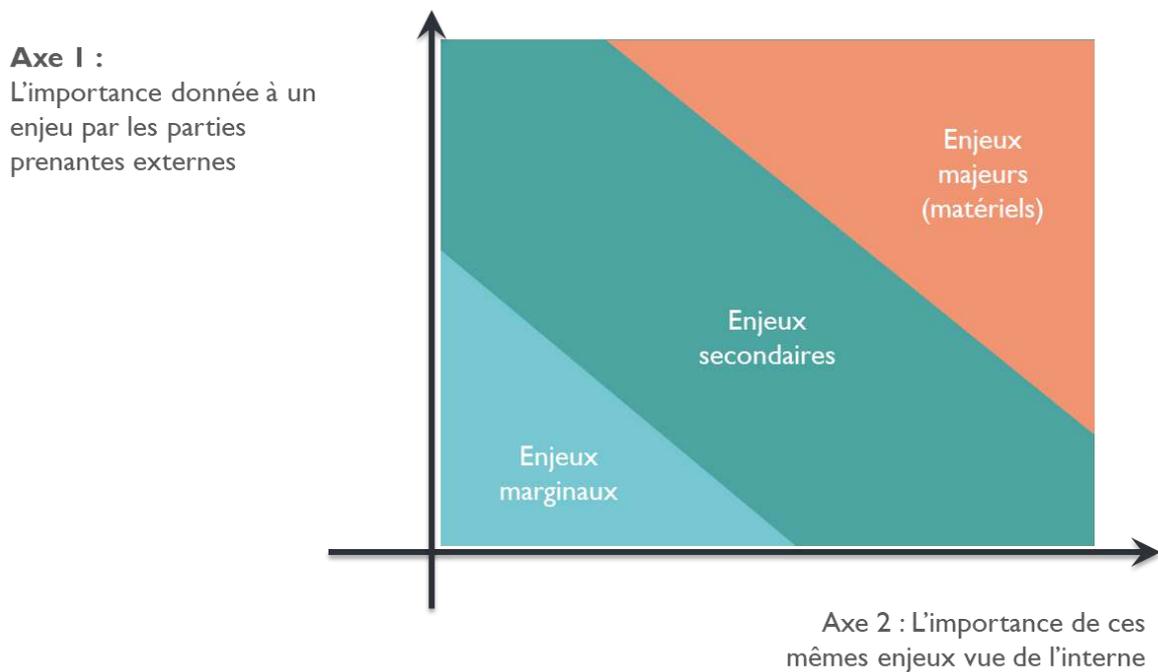
#### **>2<sup>ème</sup> étape : cartographier puis dialoguer avec ses parties prenantes**

L'entreprise liste toutes ses parties prenantes puis, instaure un dialogue avec les parties prenantes avec le plus fort niveau d'influence (influence de l'entreprise sur la PP / influence de la PP sur l'entreprise).

A travers des sondages en ligne (pour les clients par exemple ou les salariés), des focus groupes (pour les clients ou des fournisseurs locaux), ou des interviews 1:1 (pour la direction ou les représentants du personnel), l'entreprise interroge ses parties prenantes sur tous les enjeux potentiels en demandant « selon vous, est-ce que cet enjeu est très important pour l'entreprise ? ».

Attention, veillez à bien préciser l'échelle de notation de 1 à 4 par exemple : 1=pas important du tout pour l'entreprise ; 2=ça pourrait être important à l'avenir ou ça pourrait être différenciant ; 3=c'est très important ; 4=c'est incontournable, l'entreprise ne peut pas faire l'économie de cet enjeu.

**>3<sup>ème</sup> étape : croiser les avis des parties prenantes externes et des parties prenantes internes via l'analyse de matérialité**



Les enjeux les plus en haut à droite du graphique sont considérés comme les enjeux les plus matériels et constitueront le socle de base de la stratégie et du plan d'action.

Cette analyse, croisée avec une analyse PDR sur les enjeux matériels permettent d'affiner encore plus la priorisation des enjeux.

**OUTIL 3 : réaliser une matrice d'arbitrage Efforts / Bénéfices**

**>1<sup>ère</sup> étape : définir la notation des Efforts et des Bénéfices.**

Questionnements pour les « Efforts » :

- Seuils financiers
- Ressources Humaines nécessaires pour la mise en œuvre

- Temps nécessaire pour la mise en œuvre
- Impacts environnementaux ou sociaux négatifs

Questionnement pour les « Bénéfices » :

- Gain financier
- Satisfaction collaborateurs (cf attentes des salariés via le dialogue parties prenantes internes)
- Pression externe : du réseau ? Des concurrents ? De la réglementation ? Des clients ? Ces niveaux de pression peuvent également être notés pour évaluer le niveau d'ambition (et la performance voulue !) à définir sur les sujets.
- Impact environnemental ou social positif

### >2<sup>ème</sup> étape : noter les coûts et impacts

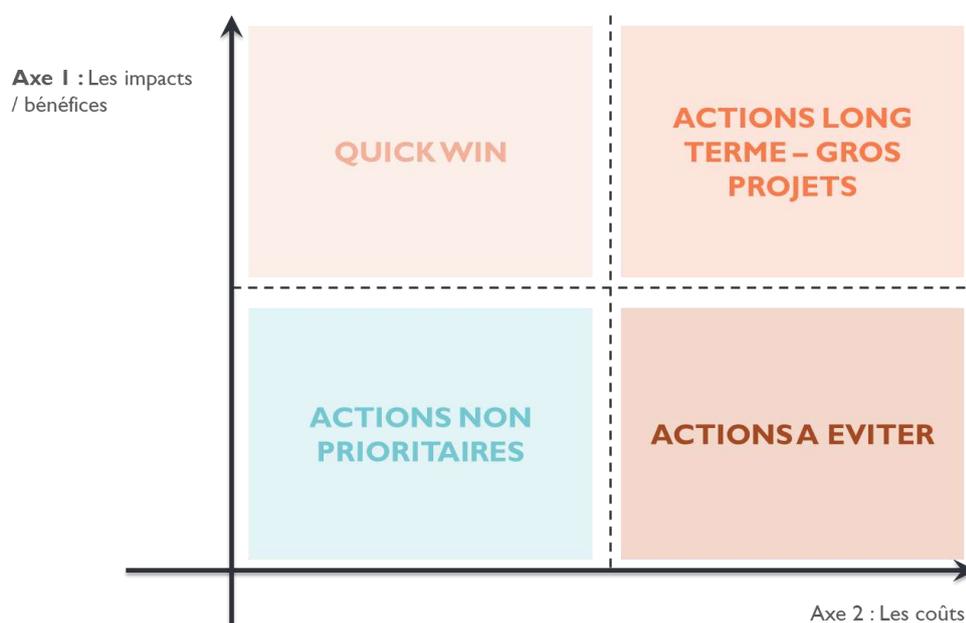
Donner une note sur 10 par exemple à chaque action en termes d'effort (coûts) / impacts (bénéfices).

Solliciter les parties prenantes concernées par la mise en place des actions (cf la colonne « PP concernées » dans le tableau de pilotage) pour identifier les coûts et les bénéfices. Il est possible de noter chacun des sous-critères précédemment listés (coût financier, coût humain, temps passé, etc.) et faire une moyenne globale des coûts. Idem pour les bénéfices.

### >3<sup>ème</sup> étape : formaliser ces notations en 1 matrice globale

Les projets en haut à droite constituent le socle prioritaire d'actions à privilégier pour la structure de l'entreprise. Ils sont à planifier dans le temps et l'investissement est à mesurer.

Les actions dites « quick win » peuvent également être vues du point de vue de l'impact humain : si l'action ne prend pas beaucoup de temps et ne nécessite pas beaucoup d'investissement, même si l'impact environnemental et financier est faible, cela peut être intéressant de la mettre en place quand même si elle est plébiscitée par les salariés, afin de les mobiliser !

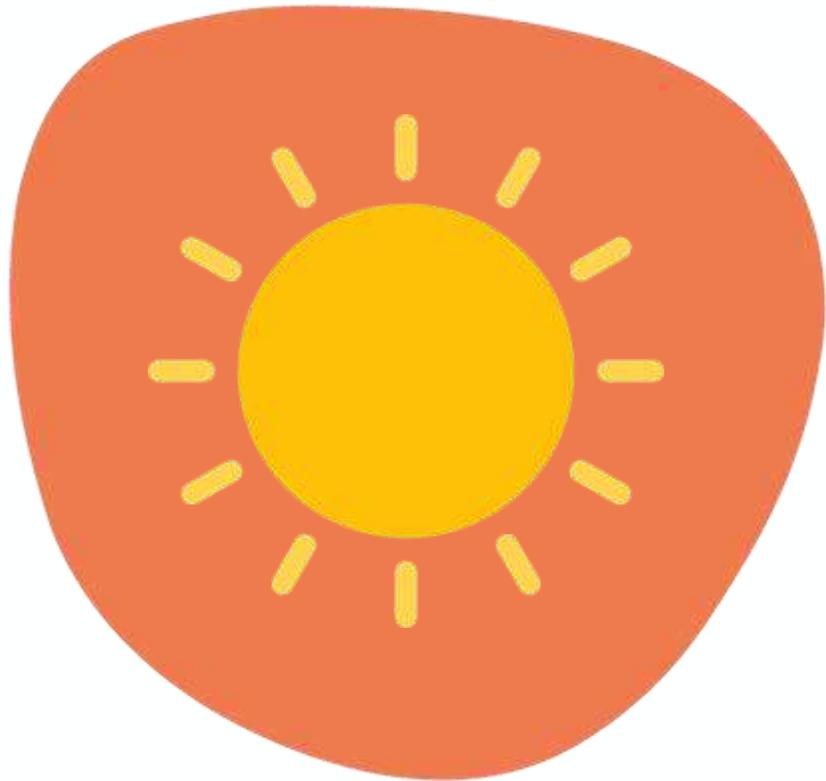


# ATELIER RESTITUTION RSE

Scarabée BIOCOOP

28 mai 2025





**BIENVENUE A  
TOUTES ET A TOUS !**

- > Positionner l'accompagnement dans la mise en place d'une démarche RSE au global
- > Restituer le travail effectué lors de l'accompagnement pendant 4 jours
- > Se projeter dans la mise en œuvre des actions réalisées

# OBJECTIFS



# PROGRAMME

1

Rappels sur les fondamentaux du DD

2

Les grandes étapes de la démarche RSE

3

Restitution des 4 jours d'accompagnement

4

Et maintenant ?





# RAPPELS

## LES FONDAMENTAUX DU DD

# QU'EST-CE QUE LE DEVELOPPEMENT?

**C'est l'amélioration pour un territoire :**

- de son économie
- des technologies qu'il utilise
- de son éducation
- de son niveau de santé
- etc.



# ON VIT MIEUX AUJOURD'HUI QU'IL Y A 200 ANS



**Santé**



**Alimentation**



**Soins**



**Droits Humains**



**Education**



**Technologies**



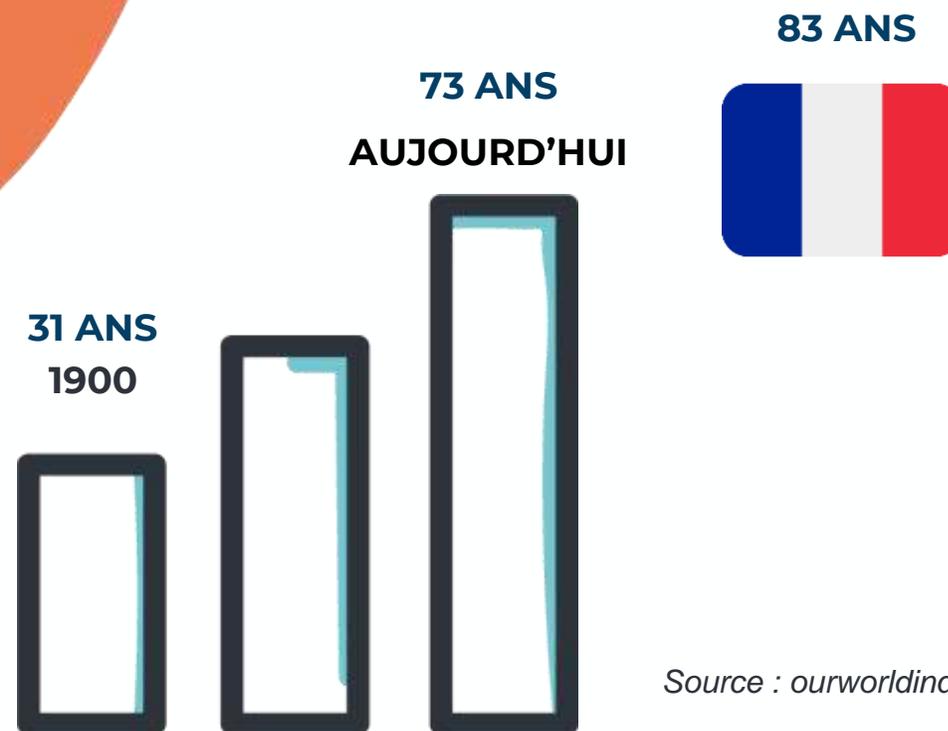
**Biens et services**



**Niveau de vie**



# L'EVOLUTION DE L'ESPERANCE DE VIE DANS LE MONDE



Source : ourworldindata

**QUELLE EST L'ESTIMATION  
DE LA POPULATION MONDIALE EN 2050 ?**

7 milliards

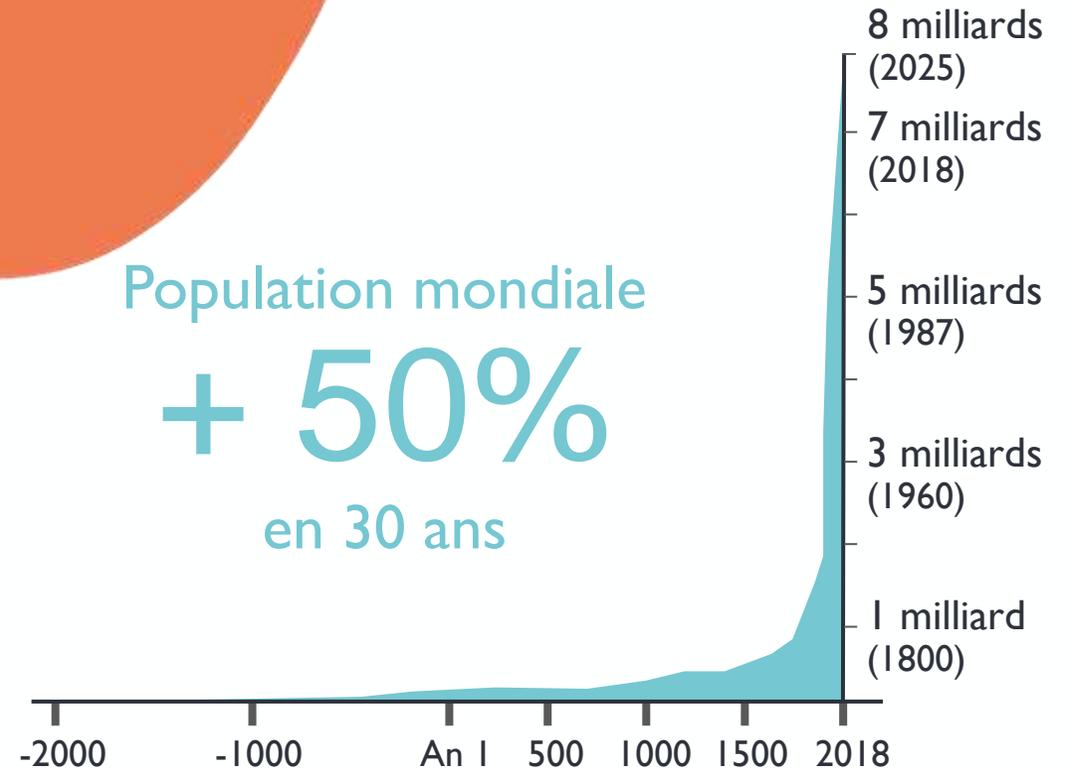
10 milliards

13 milliards



# UNE CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE EXPONENTIELLE

Population mondiale  
**+ 50%**  
en 30 ans





# UNE CONSOMMATION DÉCUPLÉE

Consommation

+ 128% en 30 ans



# LE PHENOMENE D'ACCELERATION

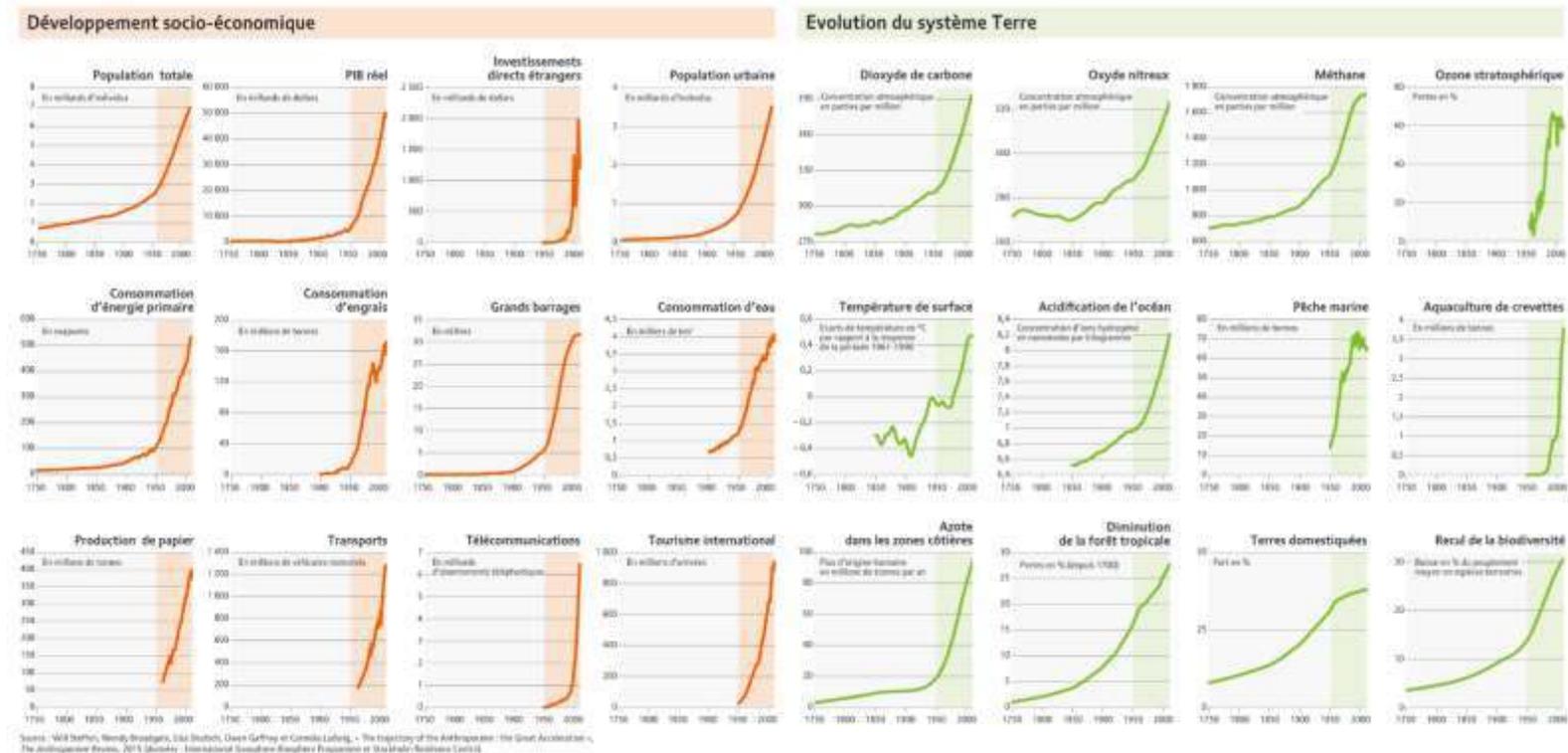
La **Grande accélération** désigne l'amplification brutale, à l'âge industriel et surtout depuis le **milieu du XX<sup>e</sup> siècle** de l'ensemble des processus d'origine humaine conduisant à modifier l'environnement.



# LE PHENOMENE D'ACCELERATION

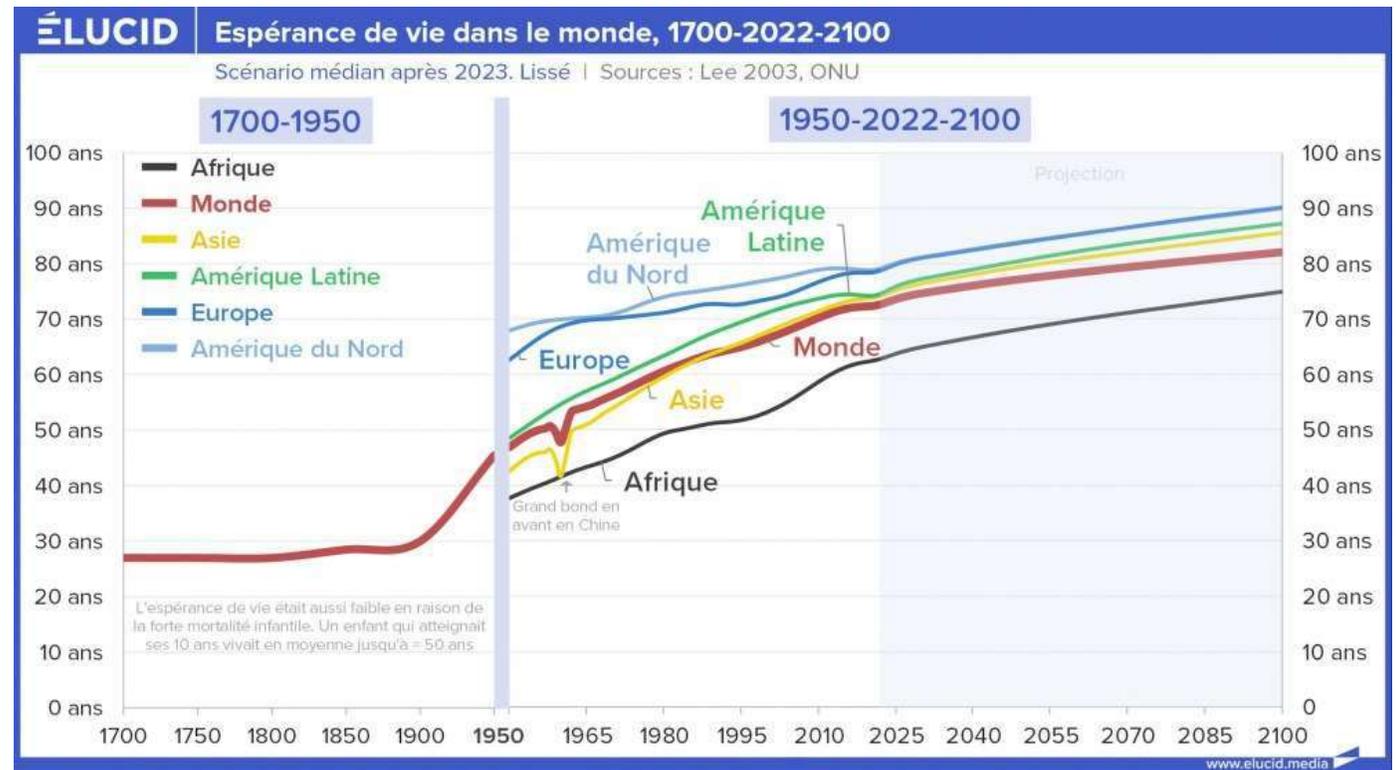
Cette accélération concerne **tous les domaines** !

Quelques exemples...



# LE PHENOMENE D'ACCELERATION

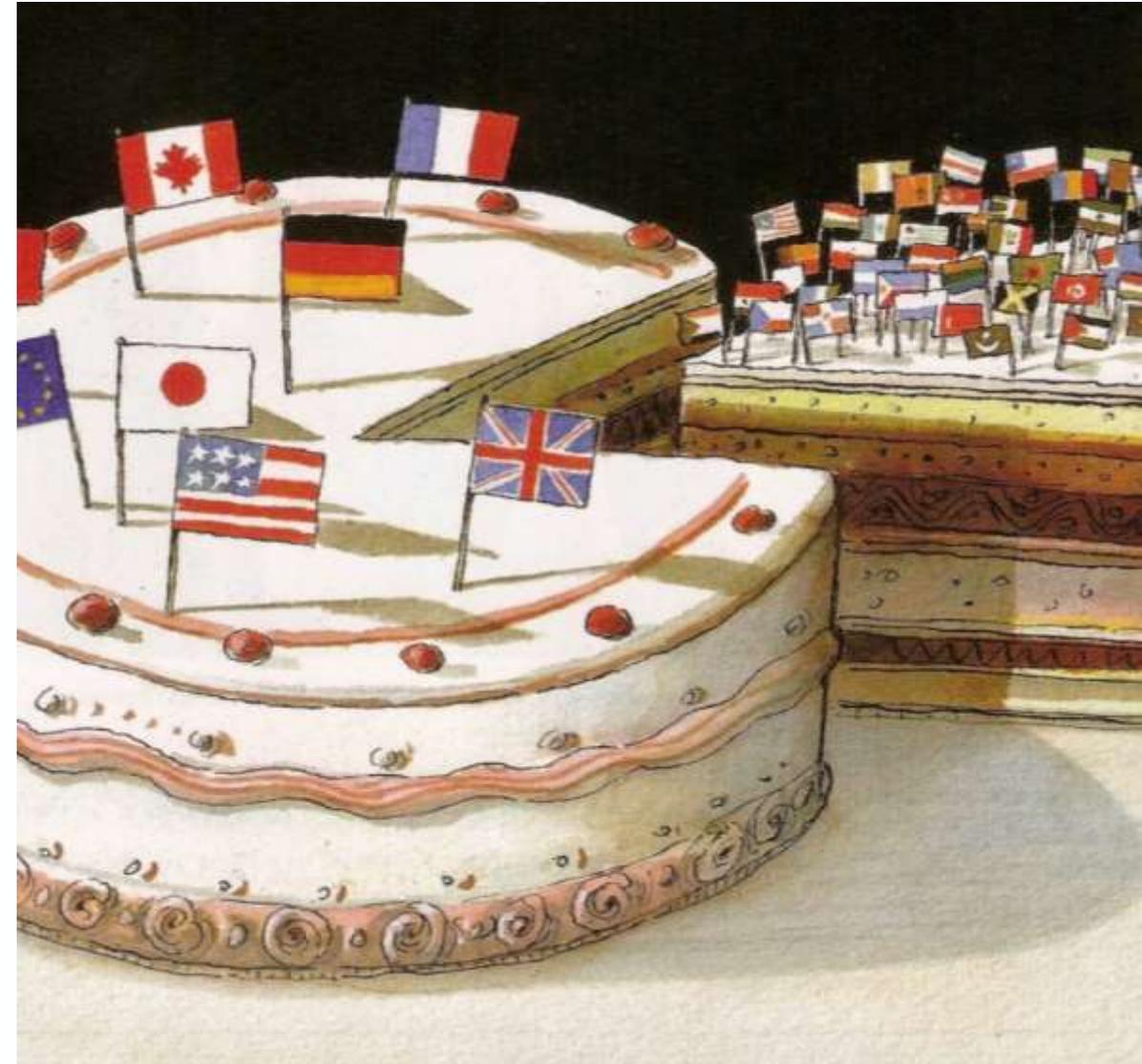
Spectaculaire, elle a eu des **effets positifs** sur certains indicateurs (comme l'espérance de vie...)



# LE PHENOMENE D'ACCELERATION

Les bénéfices de cette accélération  
sont répartis de manière **inéegale...**

Et elle a des **effets négatifs** sur  
d'autres indicateurs.



**COMBIEN DE PLANETES SERAIENT NECESSAIRES  
SI NOUS VIVIONS TOUS COMME UN FRANCAIS ?**

1,5

2,8

3,5

RAPPELS : LES FONDAMENTAUX DU DD

# L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

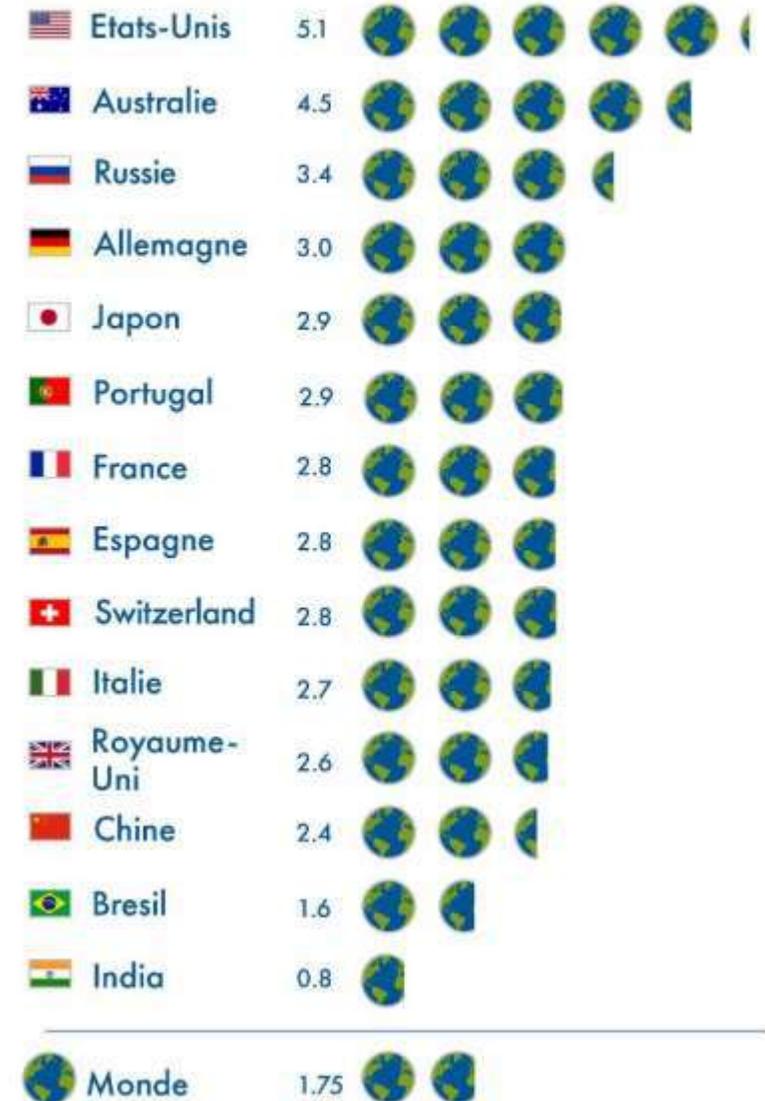


Calculez votre empreinte carbone individuelle



Calculez votre empreinte écologique

**Combien de planètes Terre seraient nécessaires pour subvenir aux besoins de l'humanité si nous vivions tous comme les résidents des Etats-Unis?**



Source: National Footprint and Biocapacity Accounts 2022  
Consultez d'autres pays sur [overshootday.org/how-many-earths](https://overshootday.org/how-many-earths)

## EN 2024, QUAND A EU LIEU LE JOUR DU DÉPASSEMENT?

28 juillet

1 août

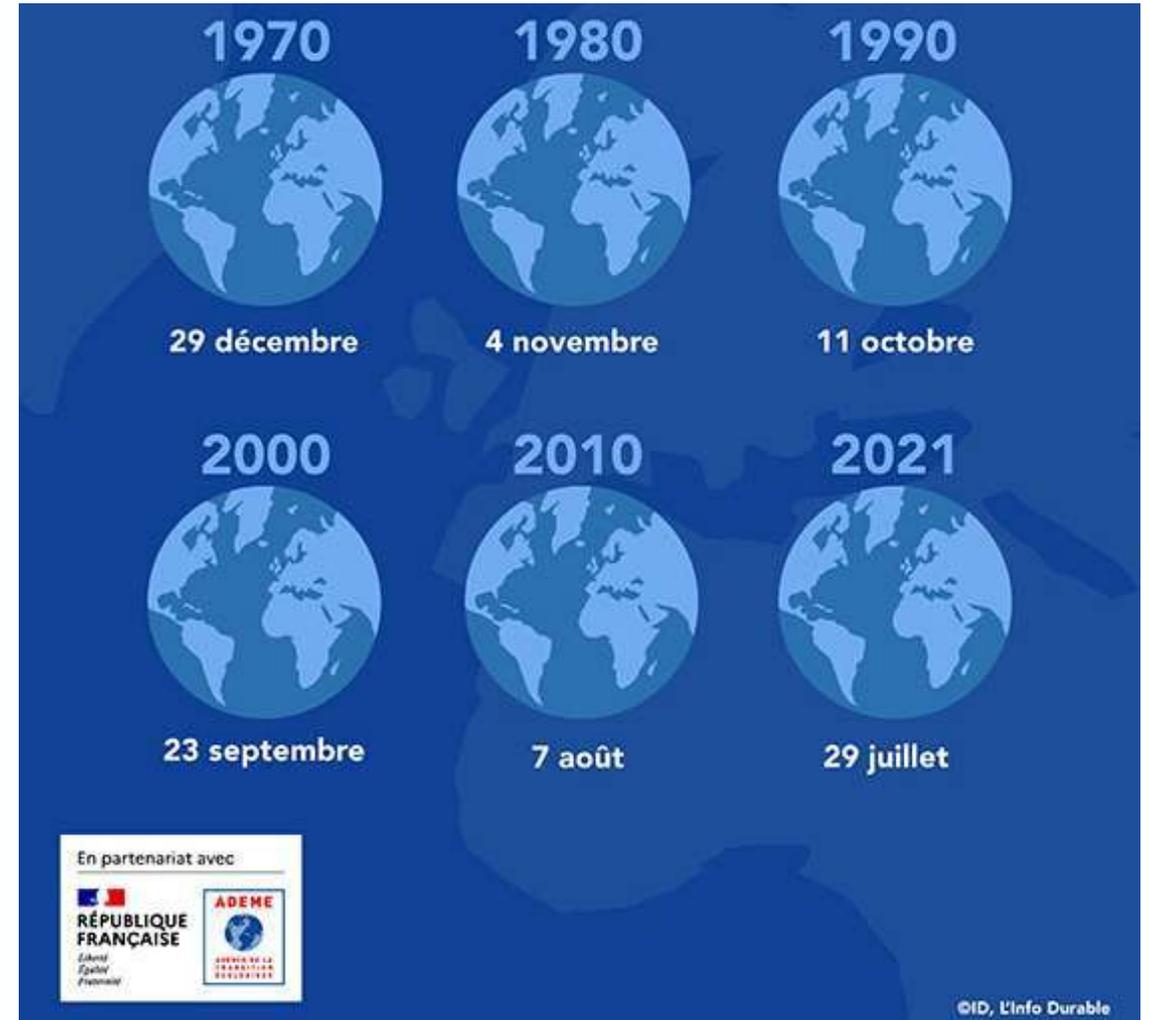
10 septembre

# LE JOUR DU DÉPASSEMENT

*Le Jour du dépassement de la Terre est la date à partir de laquelle l'humanité a consommé (empreinte écologique) l'ensemble de ce que les écosystèmes peuvent régénérer en une année (biocapacité).*

**A l'échelle de la France, le jour du dépassement en 2024 était le 7 mai.**

**Et en 2025 ... Le 19 avril !**

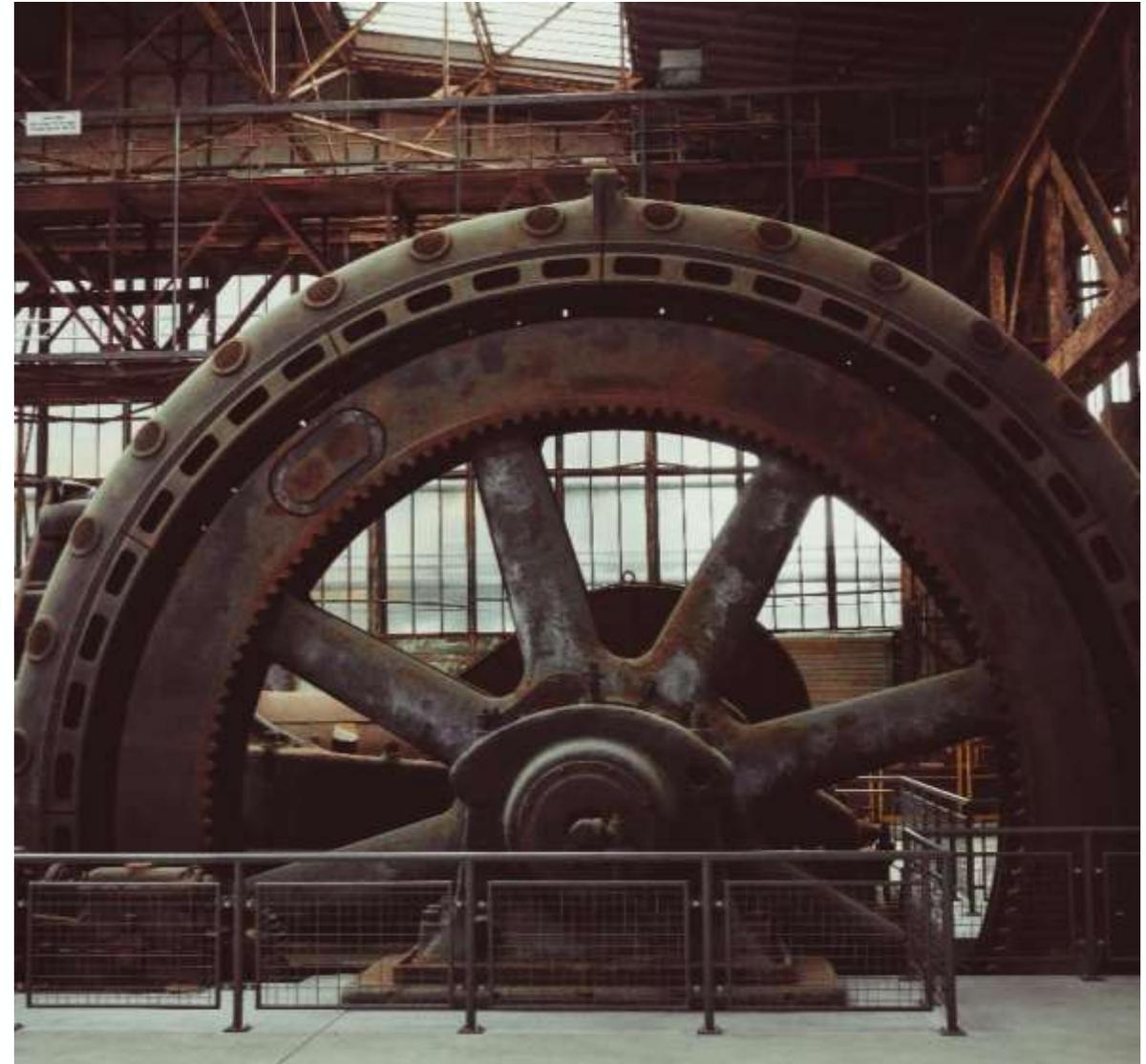


**COMBIEN DE LIMITES PLANÉTAIRES (9) ONT DÉJÀ ÉTÉ FRANCHIES ?**



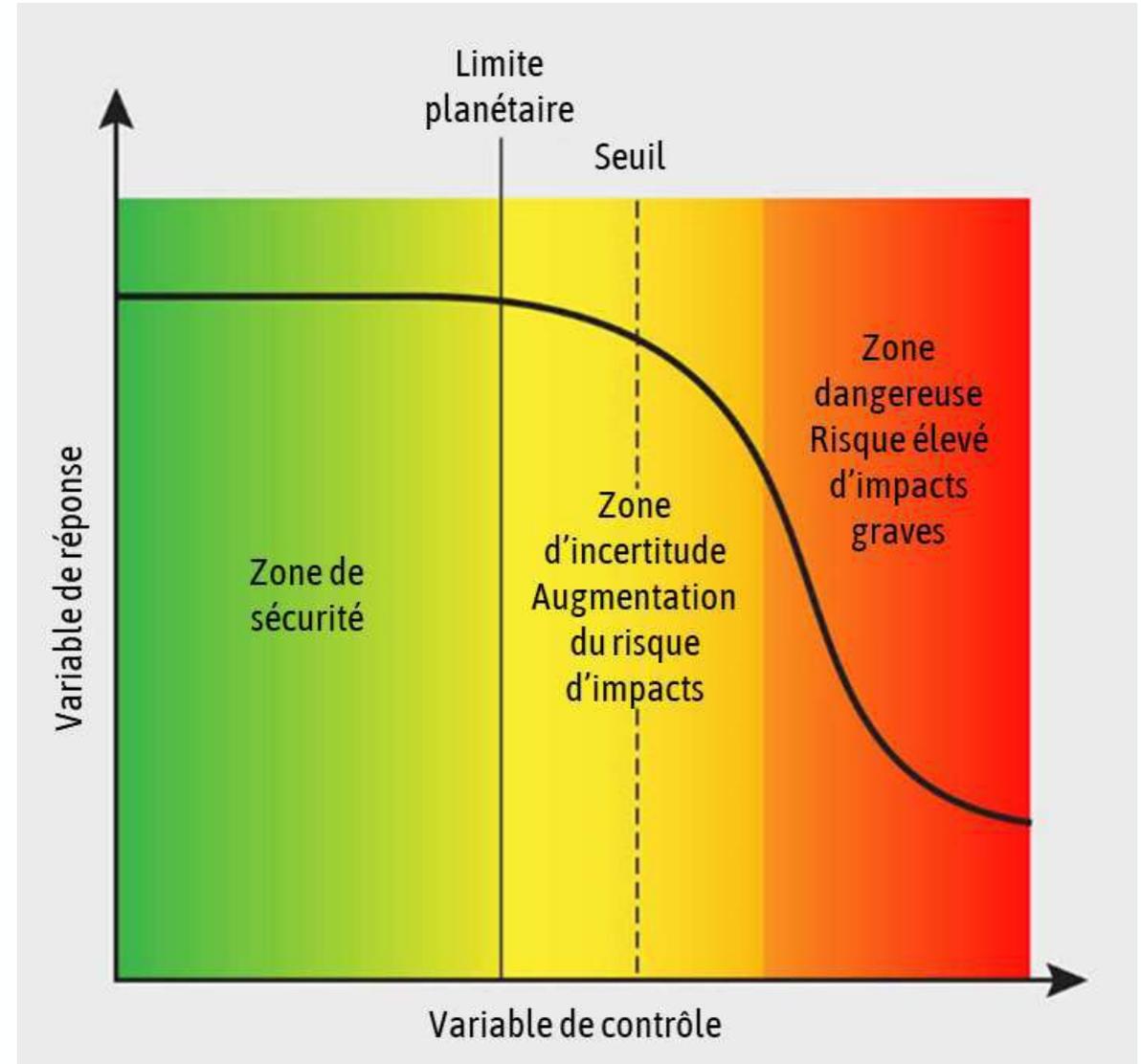
# LES 9 LIMITES PLANÉTAIRES

- Depuis 12 000 ans, l'holocène préservait des conditions de vie stables.
- Mais depuis 1850, nos activités sont venues perturber 9 processus essentiels garantissant l'habitabilité sur terre.



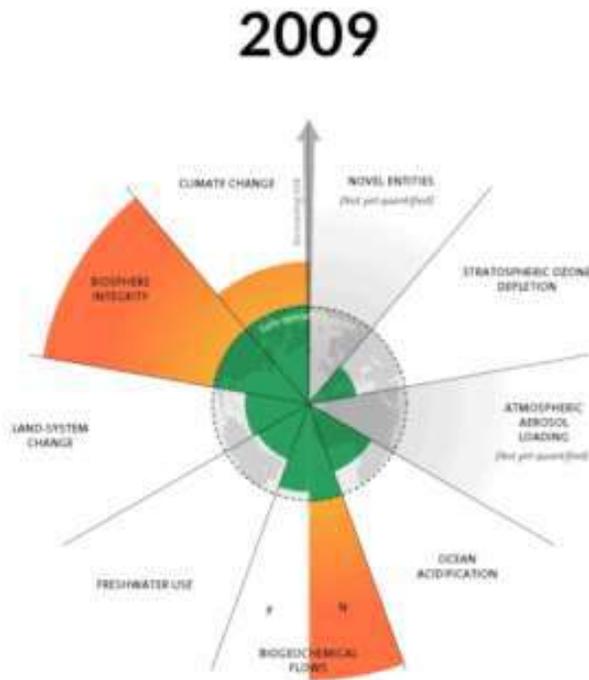
# LES 9 LIMITES PLANÉTAIRES

- Lorsqu'elles sont franchies, on entre dans une **zone d'incertitude et de risque élevés**.
- **Des points de bascule** (changements irréversibles) peuvent être atteints.

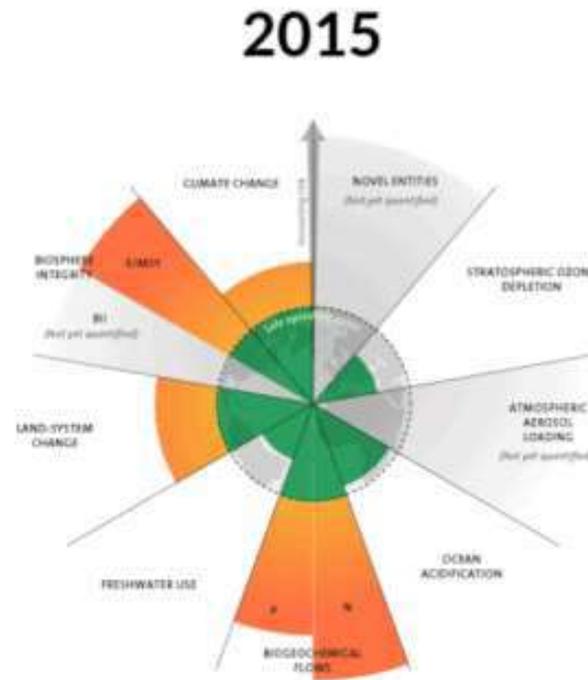


Adapté de "Planetary boundaries: Guiding human development on a changing planet" par Steffen W., Richardson K., Rockström J., Cornell S.E., et.al. (2015).

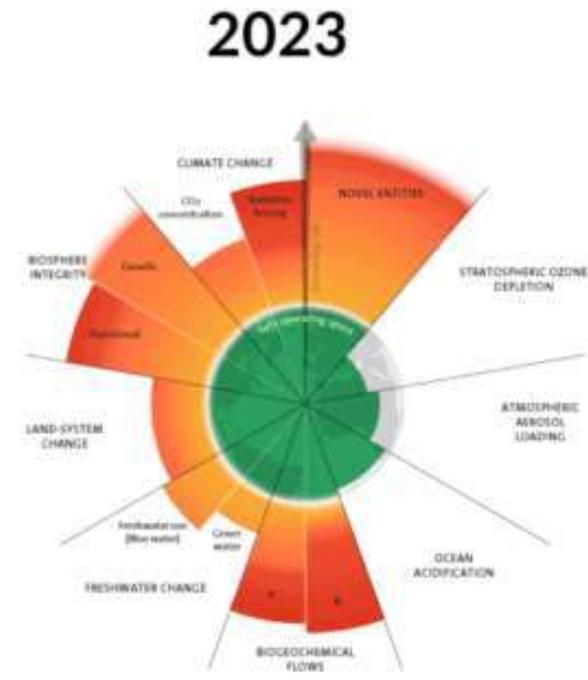
# 6 LIMITES PLANÉTAIRES DÉPASSÉES...



3 boundaries crossed



4 boundaries crossed

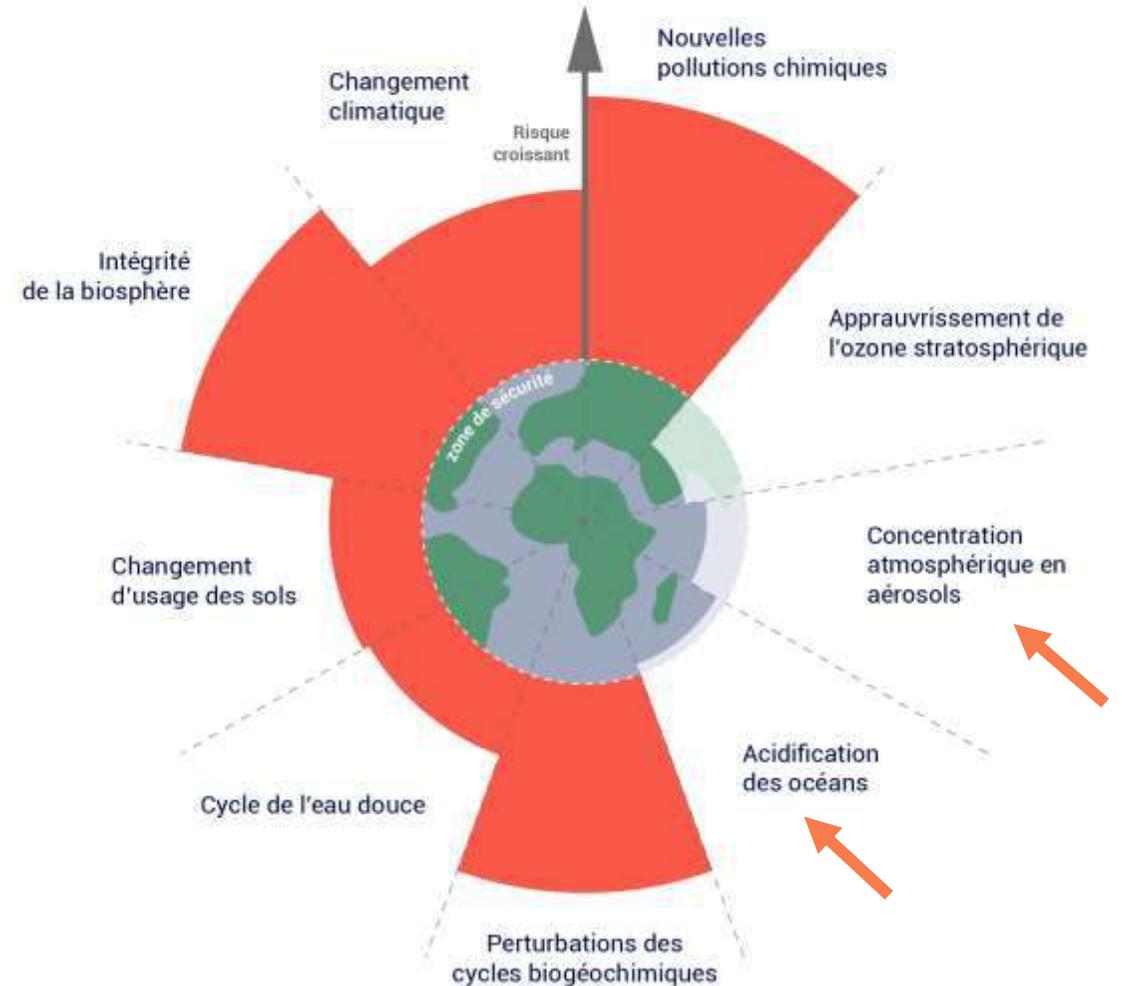


6 boundaries crossed

# BIENTÔT 7, VOIRE 8

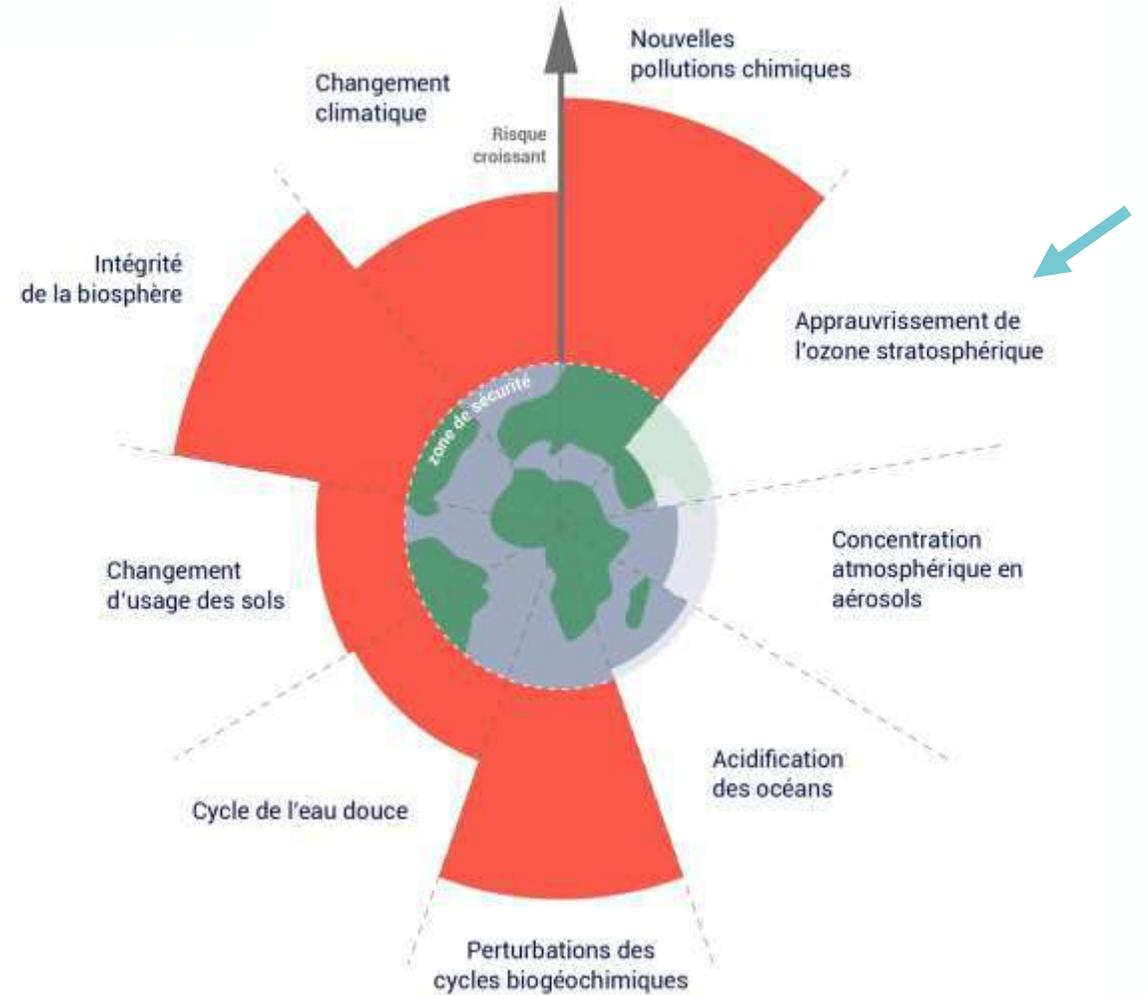
**2024** : De nouveaux travaux estiment que la limite « **acidification des océans** » est en passe d'être franchie.

**La concentration atmosphérique en aérosols** est souvent dépassée localement.



# BIENTÔT 7, VOIRE 8

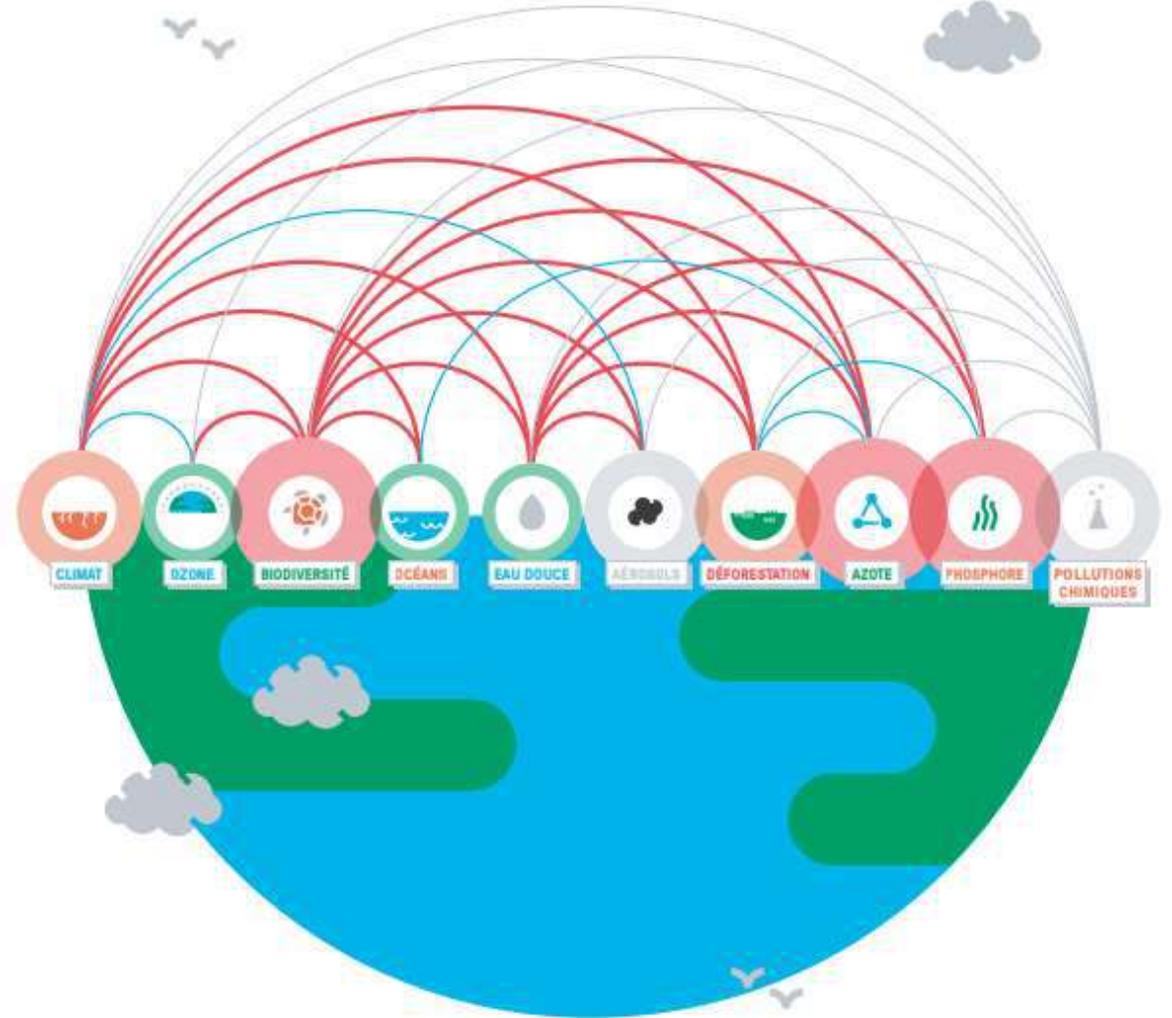
Ainsi, seule la limite planétaire n'est pas encore prête d'être franchie : **la couche d'ozone**, grâce notamment à l'**action commune de tous les pays**, en 1987 !



# L'INTÉRÊT DU CADRE DES LIMITES PLANÉTAIRES

Il n'y a pas qu'une ou 2 crises environnementales (climatiques & biodiversité par exemple) mais une dizaine, toutes **liées et interdépendantes**.

→ Il est urgent d'adopter **une approche transversale et globale**, pour éviter les solutions pathogènes ou « maladaptations ».



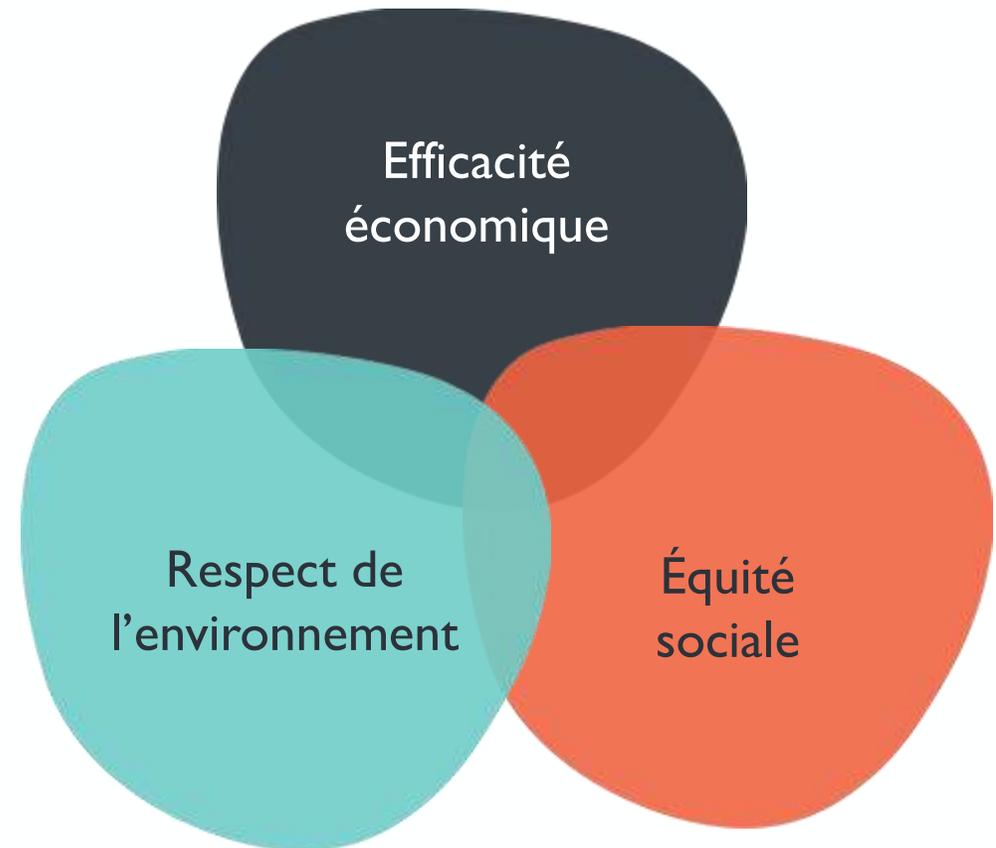
© La Métropole de Lyon - Skoli

# LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, C'EST LE CHOIX DE FAIRE DIFFÉREMMENT

## Définition :

Un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.

*Rapport « Notre avenir à tous » Mrs Gro Harlem Brundtland – 1987*



# LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

Les **17 ODD**, largement adoptés et connus dans le monde entier, aident les entreprises à maximiser leur impact.



# UN PETIT CREUX ?

Tenant compte des avancées des nouvelles sciences (durabilité, système terre), **2 nouveaux modèles / représentations phares** ont émergé pour repenser notre économie et nos modèles d'affaires.

Hasard ou pas, chacun d'eux est présenté via une image **parlante et...appétissante.**



# I - LE WEDDING CAKE (2016)

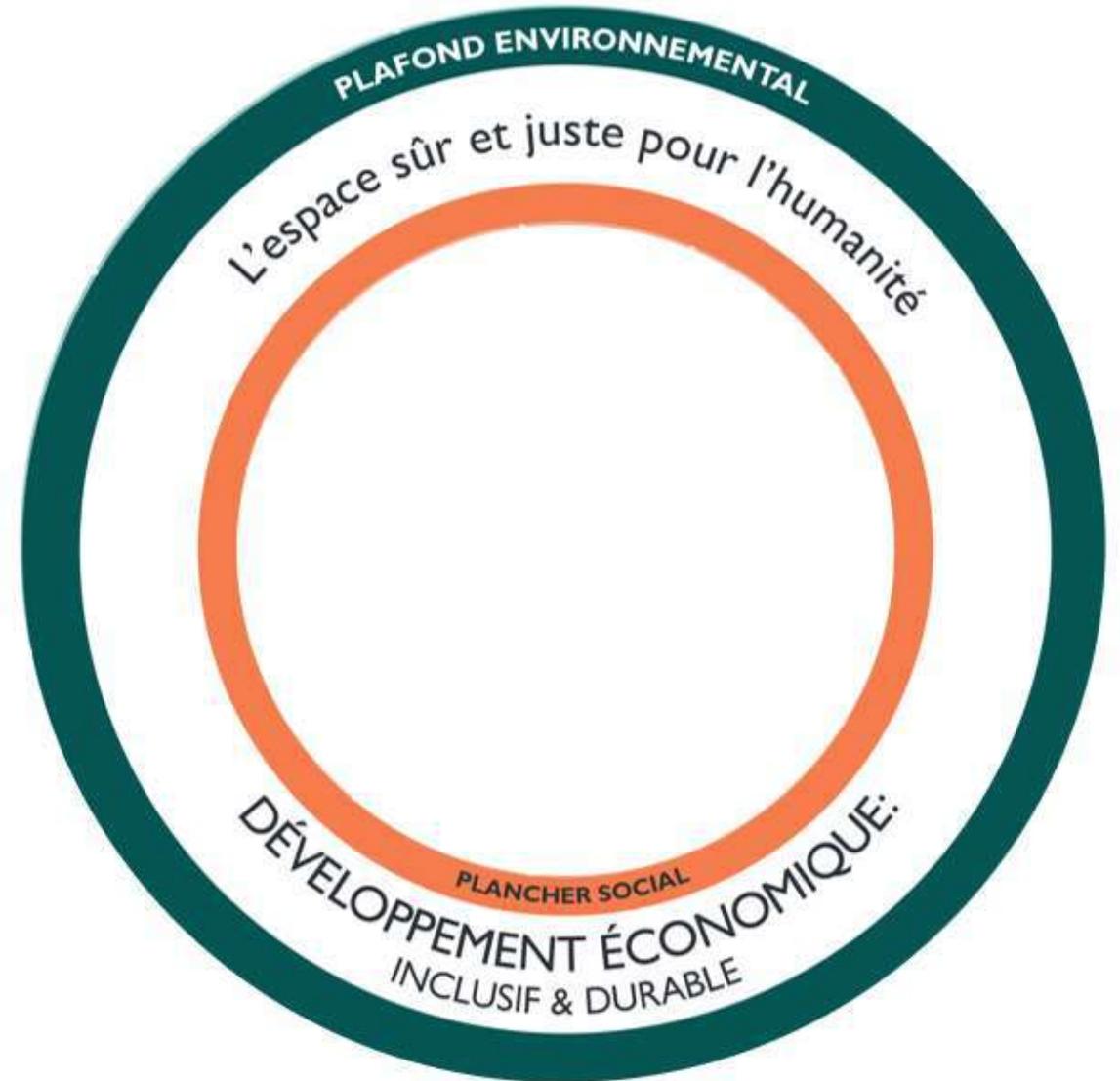
Reprend la représentation de la **soutenabilité forte**, tout en soulignant l'**interconnexion** des **Objectifs de Développement Durables (ODD)**.



## 2 - LE DONUT (2012)

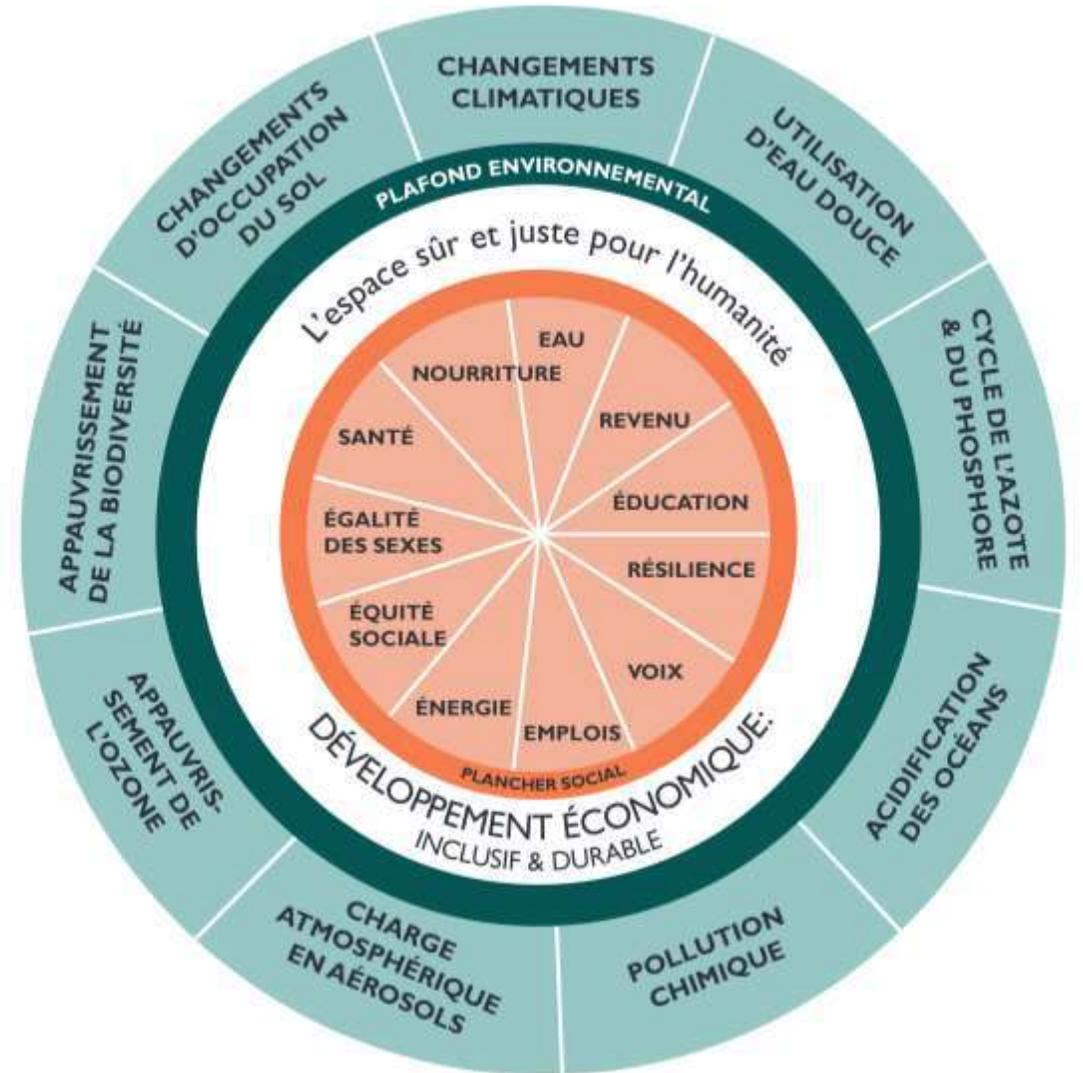
Ce cadre conceptuel combine le concept de **limites planétaires** (*plafond environnemental*) avec celui de **frontières sociales** (*plancher social*).

Il adopte les principes de la durabilité forte et propose une synthèse entre les **dernières avancées** au sujet des enjeux sociaux et environnementaux.



# LA THEORIE DU DONUT

L'économiste Kate Raworth propose un cadre qui combine le concept de **limites planétaires** (*plafond environnemental*) avec celui de **frontières sociales** (*plancher social*).



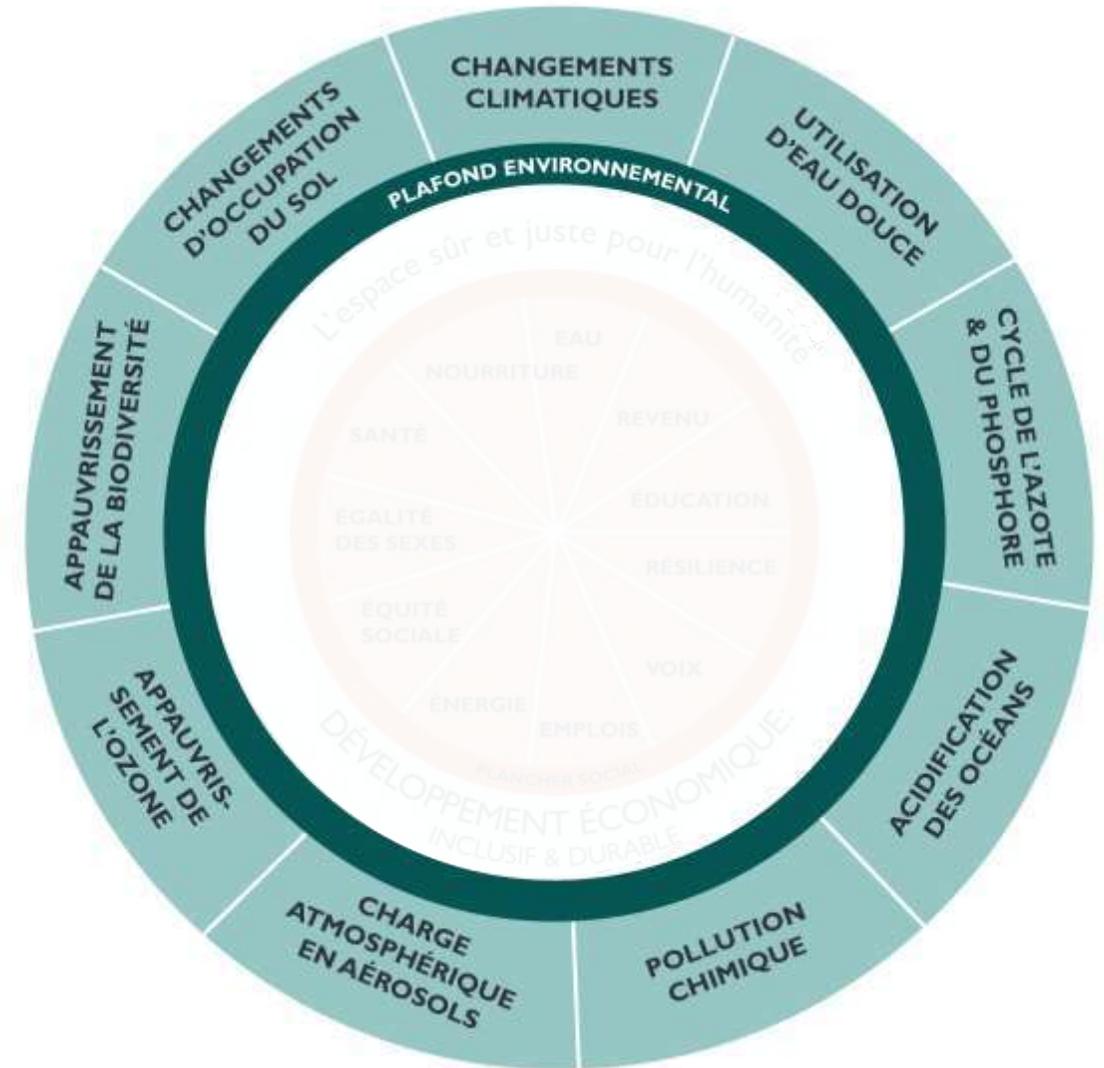
# LA THEORIE DU DONUT

Le **cercle intérieur** représente les **acquis sociaux minimaux**, inspirés des **ODD**, au-dessus desquels tout le monde devrait pouvoir vivre.



# LA THEORIE DU DONUT

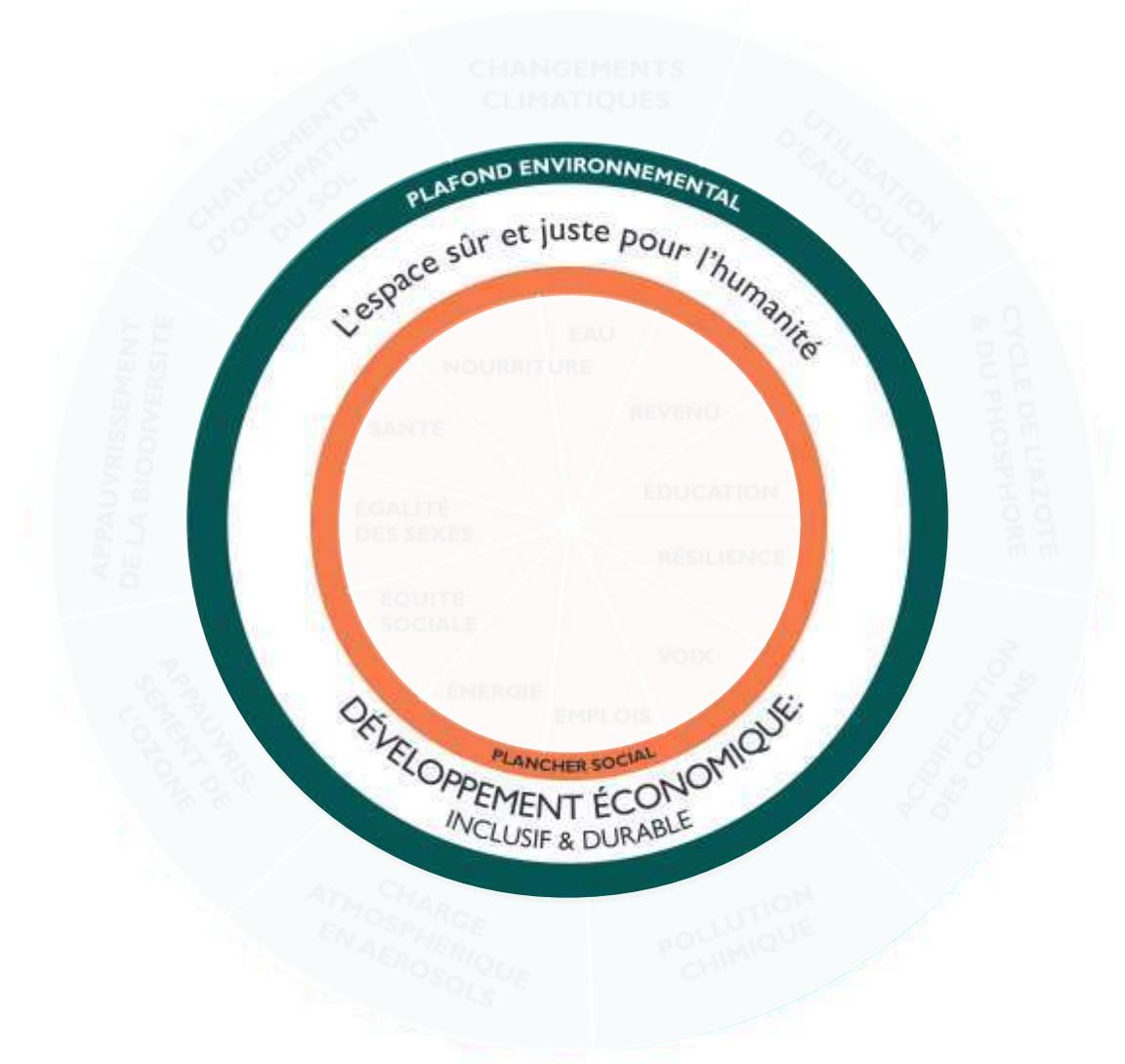
Le **cercle extérieur** représente les **9 limites planétaires** à ne pas dépasser.



# LA THEORIE DU DONUT

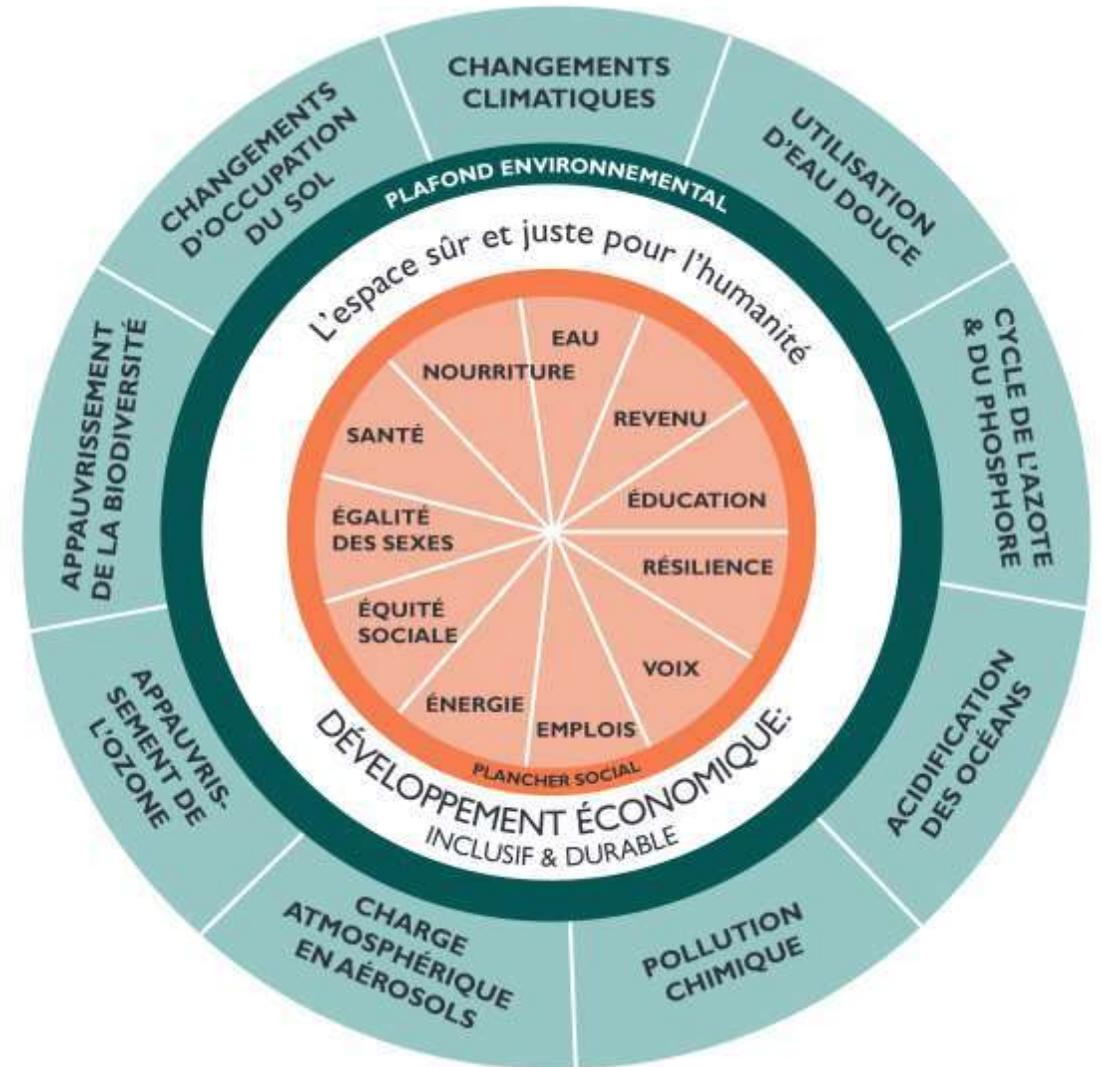
L'espace entre les deux cercles, en forme de « Donut », représente **l'espace sûr et juste** au sein duquel les activités humaines peuvent se déployer.

Une économie prospère peut donc avoir lieu lorsque les **12 fondamentaux sociaux** sont réunis sans dépasser aucune des **9 limites planétaires**.



# LA THEORIE DU DONUT

L'objectif de cette théorie est donc de **repenser l'économie**, pour parvenir **à la fois** à répondre aux **besoins humains de base** et à préserver **l'environnement**.



# POUR CONTINUER A S'INSPIRER

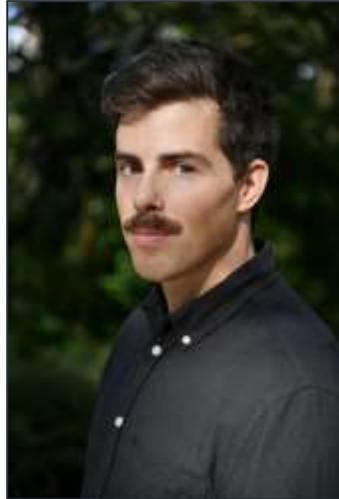


**Arthur Keller**

Ingénieur

« Ce n'est pas la fin  
du monde, mais la fin  
d'un monde. »

Effondrements en  
cascade.



**Timothée Parrique**

Economiste

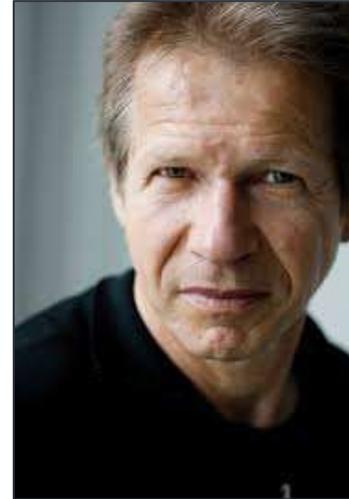
Prône le  
ralentissement, la  
sobriété et une  
société en  
décroissance.



**Julia Steinberger**

Economiste (GIEC)

Fait le lien entre  
épuiement des  
ressources et bien-  
être social.



**Jean-Marc Jancovici**

Ingénieur

Co-fondateur du Shift  
Project, pour imaginer  
une société  
décarbonée et sobre  
en usage des  
ressources.



**Kate Raworth**

Economiste

Théorise l'économie  
du Donut pour  
imaginer un modèle  
régénératif,  
respectant les limites  
planétaires.



## Quelques données sur les enjeux de l'agro-alimentaire

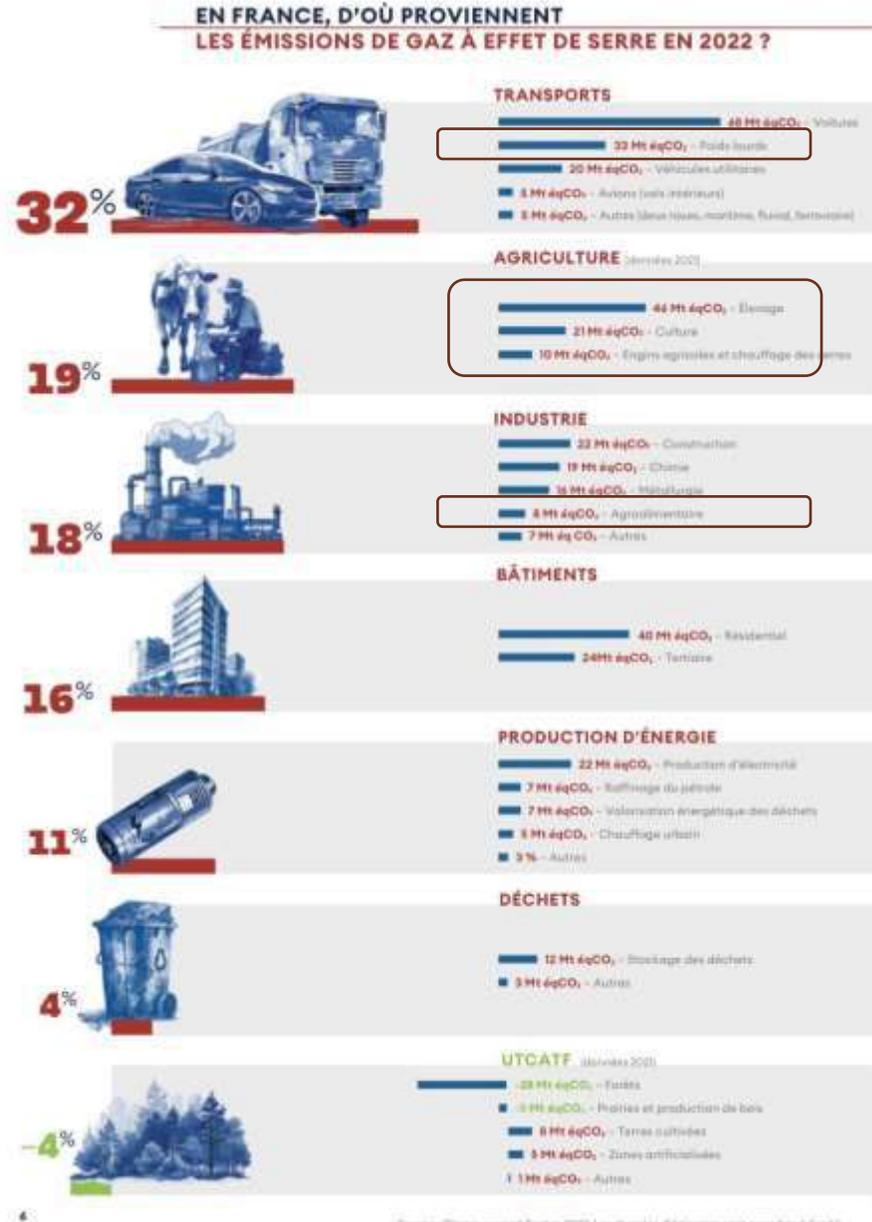
**SUR LE PODIUM DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DE LA FRANCE, L'AGRICULTURE ARRIVE...**

N°1

N°2

N°3

# LES EMISSIONS DE GES EN FRANCE PAR SECTEUR



Source : Citepa, rapport Sector 2023. Les données d'émissions sont arrondies à l'unité.

**77% DES TERRES AGRICOLES MONDIALES SONT UTILISEES :**

**POUR L'ÉLEVAGE**

**POUR  
L'ALIMENTATION  
HUMAINE**

**POUR DE LA  
JACHÈRE**

# Question

**EN FRANCE, LES PERTES ET LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE REPRESENTENT COMBIEN DE TONNES DE PRODUITS PAR AN ?**

5 MILLIONS

10 MILLIONS

15 MILLIONS

**QUELLE EST LA PART DES EMBALLAGES MÉNAGERS QUI SONT RECYCLÉS EN FRANCE ?**

33%

50%

69%

**EN FRANCE, CHAQUE ANNEE, COMBIEN  
D'ANIMAUX SONT ELEVES EN VUE DE LA  
CONSOMMATION HUMAINE ?**

500 000

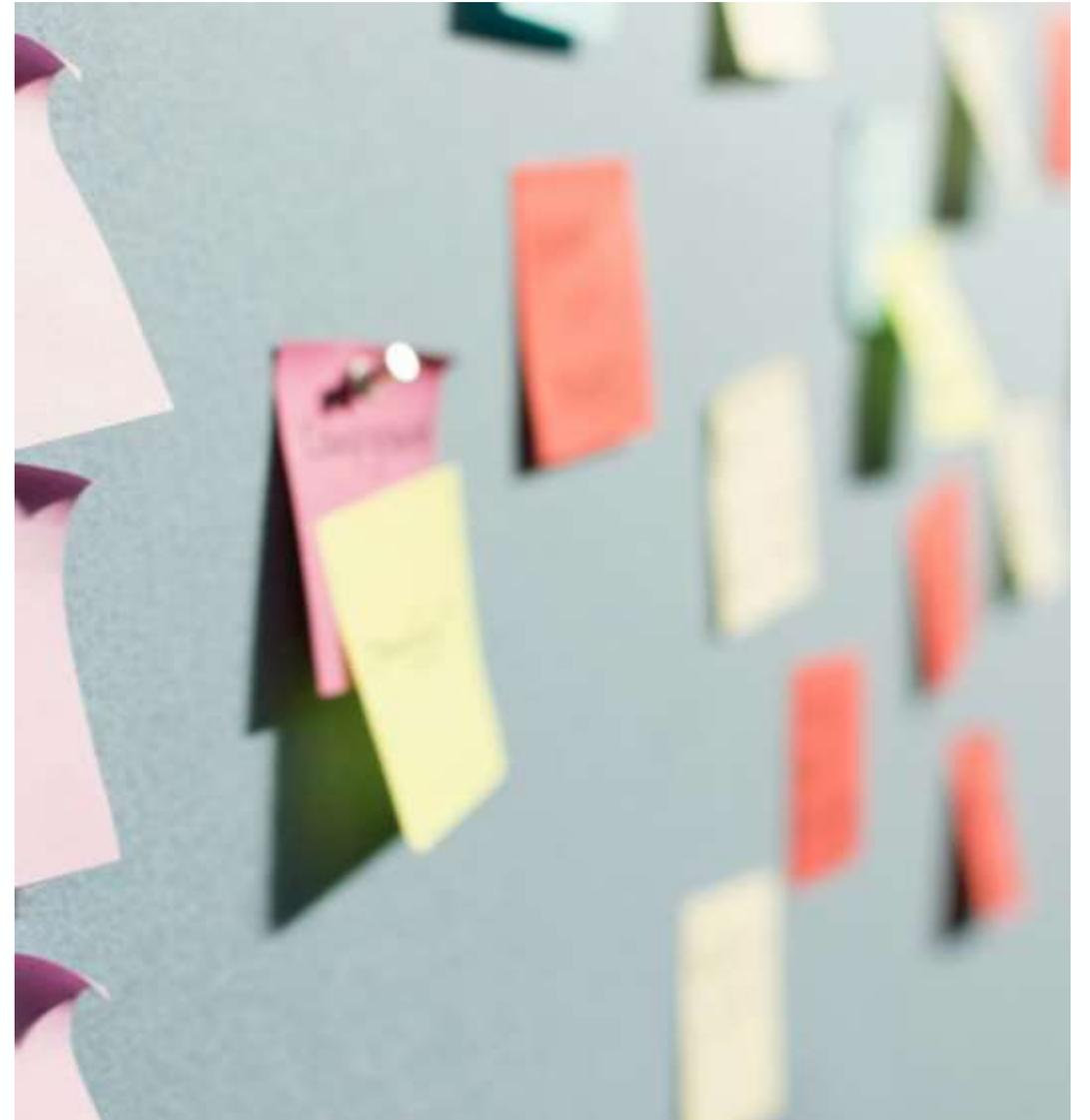
10,2 MILLIONS

1,1 MILLIARD

## SYNTHESE

Mettre en place une démarche RSE c'est prendre en compte les enjeux :

- > Globaux, qui nous concernent tous
- > Sectoriels, sur lesquels j'influe particulièrement en tant qu'entreprise
- > Spécifiques : et mon entreprise, dans tout ça ?





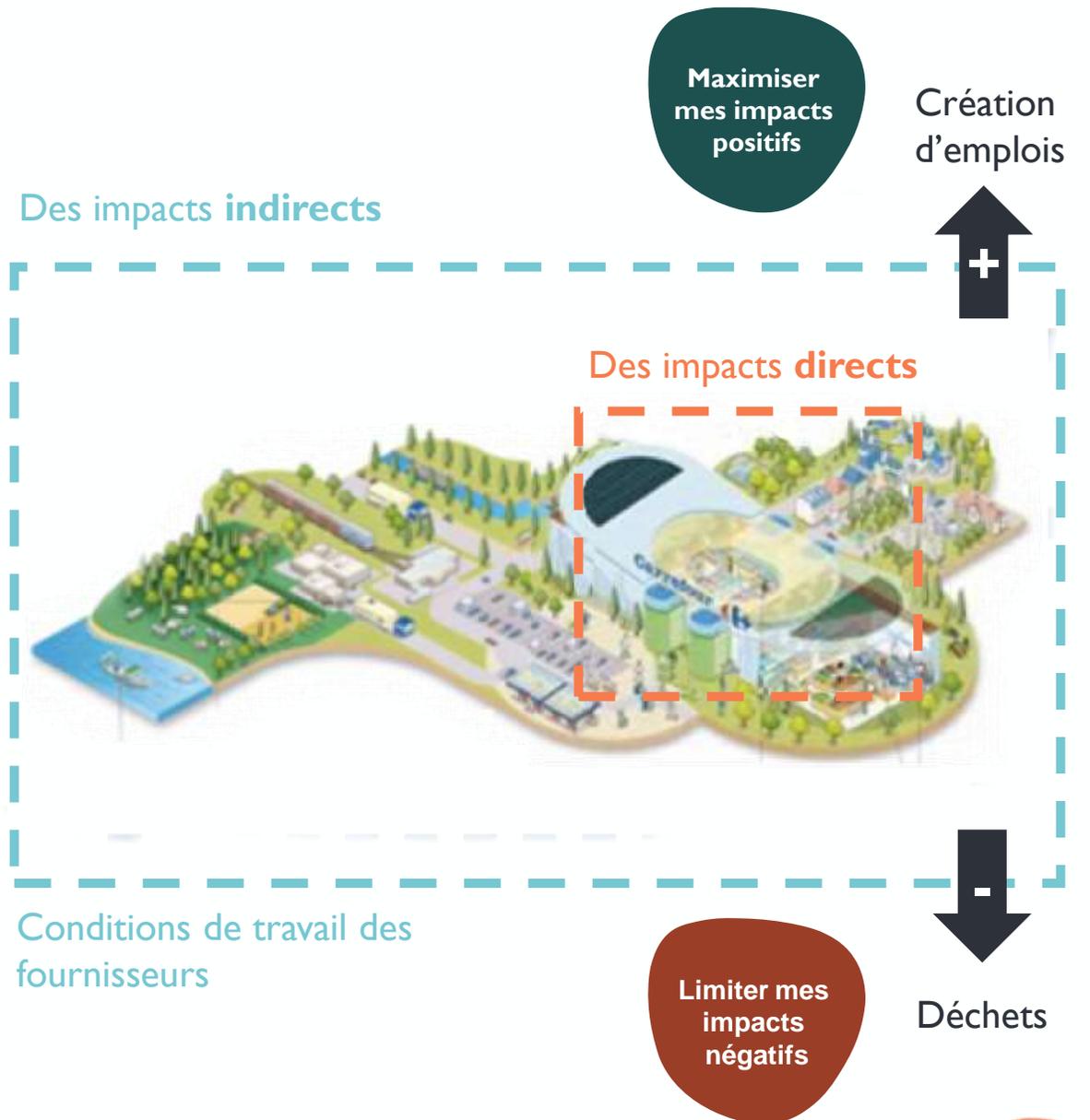
# **LES GRANDES ETAPES**

## DE LA DEMARCHE RSE

# LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

C'est la manière dont une entreprise contribue à un **développement plus durable**.

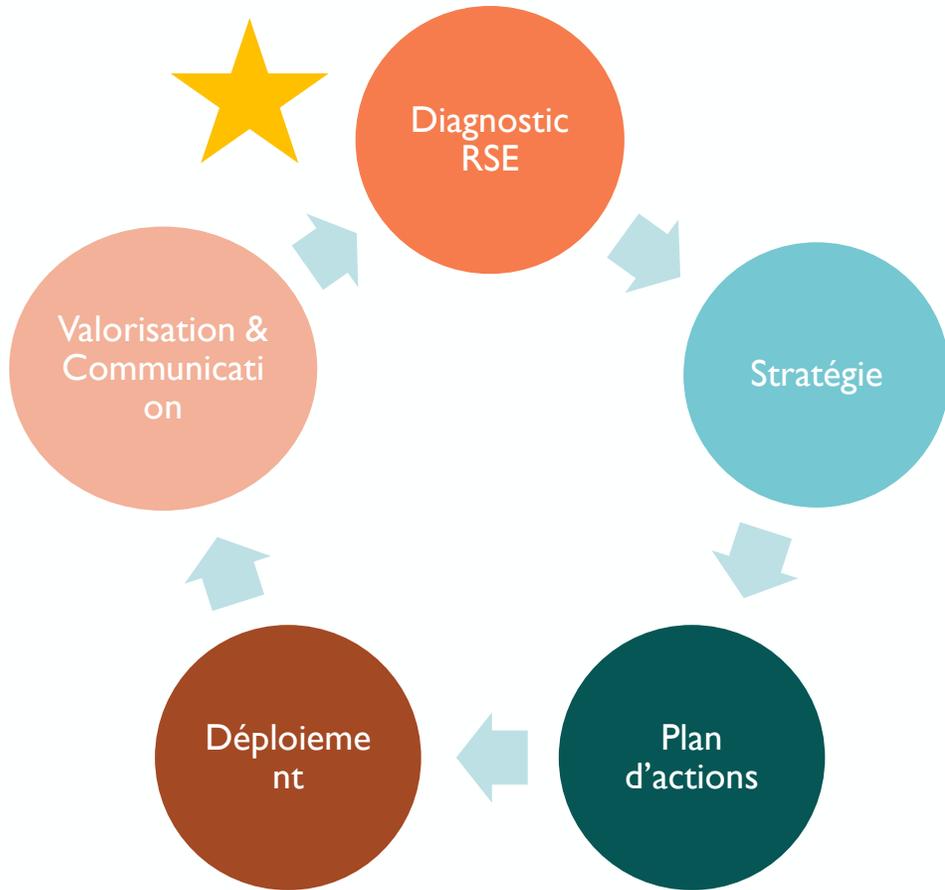
Les entreprises intègrent les préoccupations **sociales**, **environnementales**, et **économiques** dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs **parties prenantes** sur une base volontaire.





Selon vous, quelles sont les **grandes étapes** de la mise en place d'une démarche RSE ?

# LES GRANDES ETAPES DE LA DEMARCHE RSE



1. Engager sa direction

2. Constituer un comité de pilotage RSE

3. Identifier ses parties prenantes

4. Identifier ses enjeux RSE

5. Prioriser ses enjeux RSE

6. Définir des axes d'engagement

7. Définir des objectifs RSE par enjeu retenu

8. Bâtir un plan d'action RSE

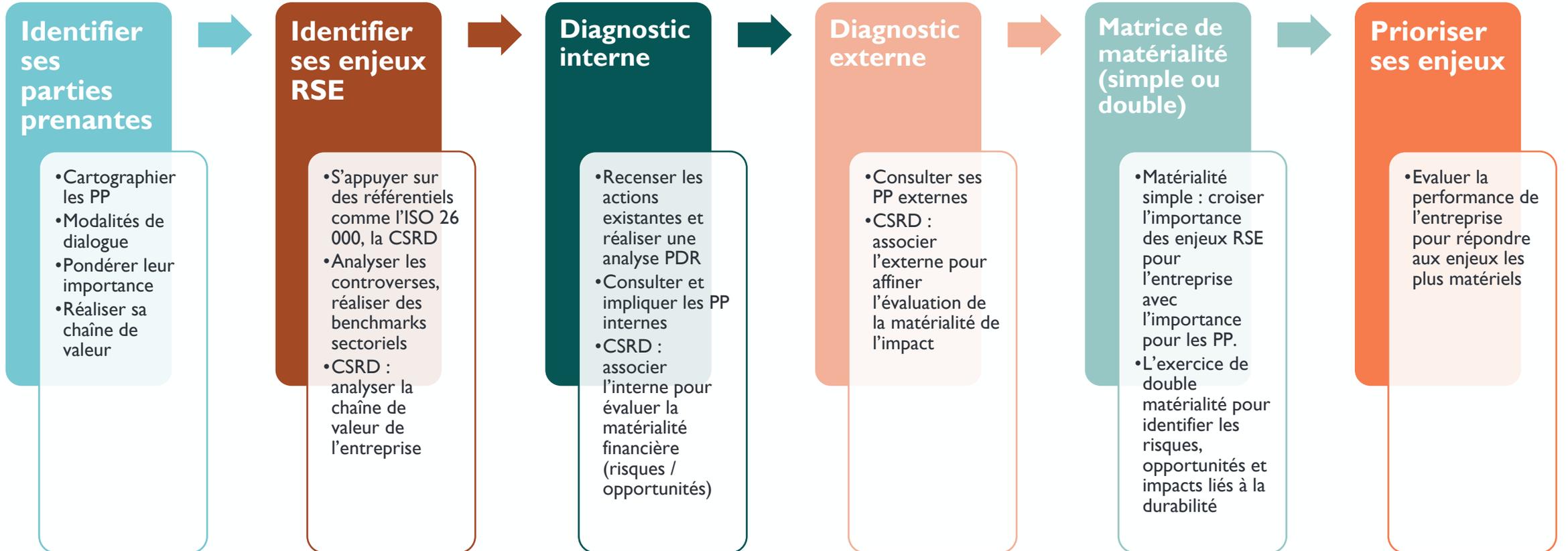
9. Informer et former les collaborateurs

10. Suivre la réalisation de la démarche RSE grâce à des indicateurs

11. Obtenir un label RSE pour valoriser sa démarche

12. Publier un reporting RSE

# LES INGREDIENTS DU DIAGNOSTIC RSE



# IDENTIFIER LES ENJEUX RSE D'UNE ENTREPRISE

> Les référentiels internationaux



> Les référentiels d'évaluation



ecovadis



> La réglementation



> Les référentiels sectoriels



> Les actualités, les tendances, les signaux faibles



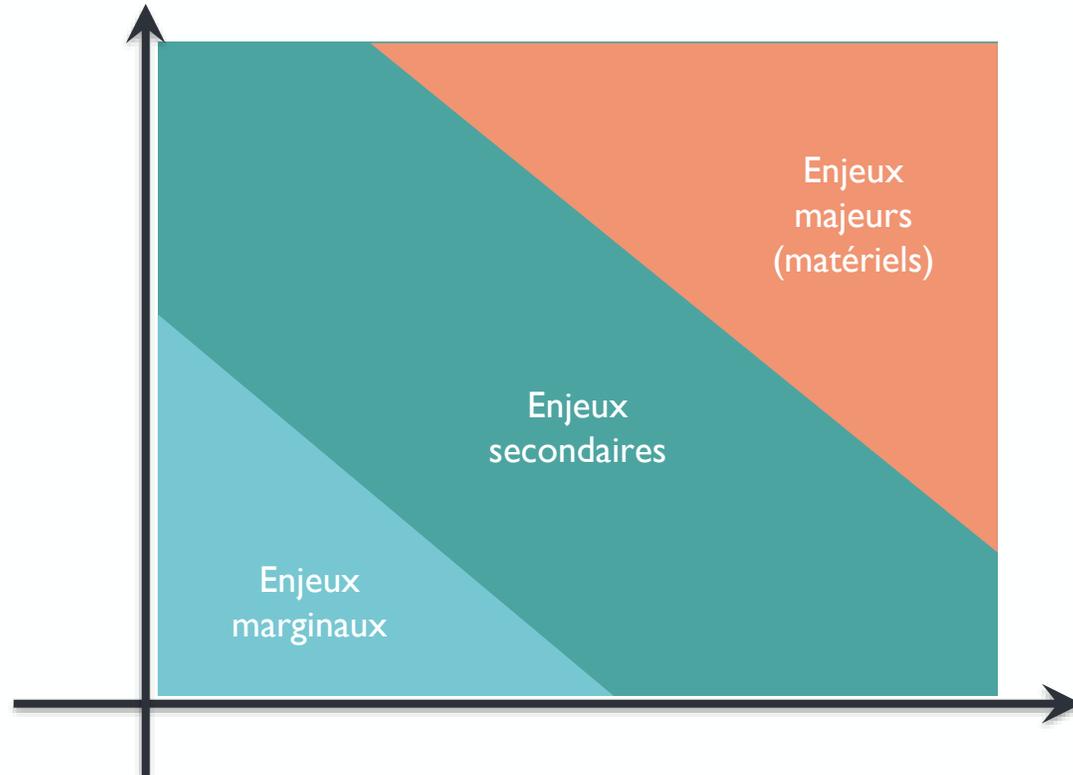
> Les controverses actuelles et passées



# LE RESULTAT : UNE MATRICE DE MATERIALITE

## Axe 1 :

L'importance donnée à un enjeu par les parties prenantes externes

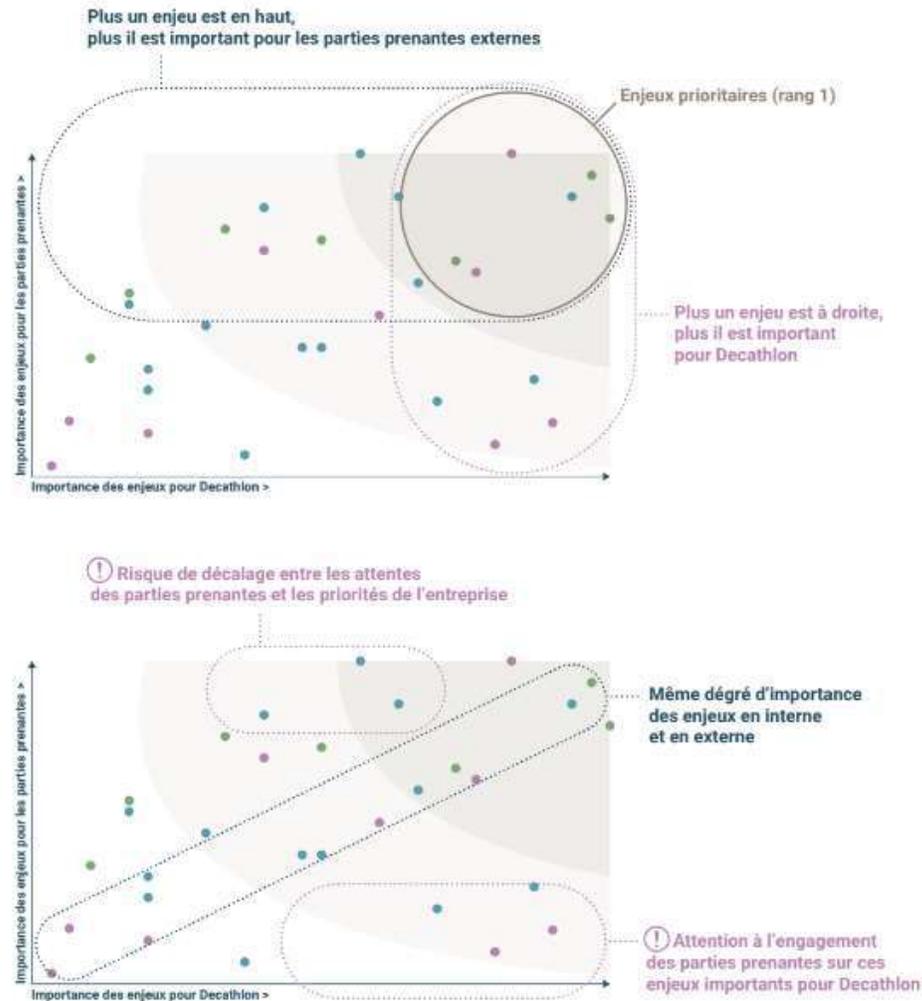


Axe 2 : L'importance de ces mêmes enjeux vue de l'interne

## Seuil de matérialité

Seuil au-delà duquel les enjeux sont jugés pertinents et significatifs pour l'entreprise, parce qu'ils ont un impact potentiellement important sur ses parties prenantes, son environnement ou sa performance économique, ou enfin parce qu'elle décide qu'ils sont importants pour sa stratégie.

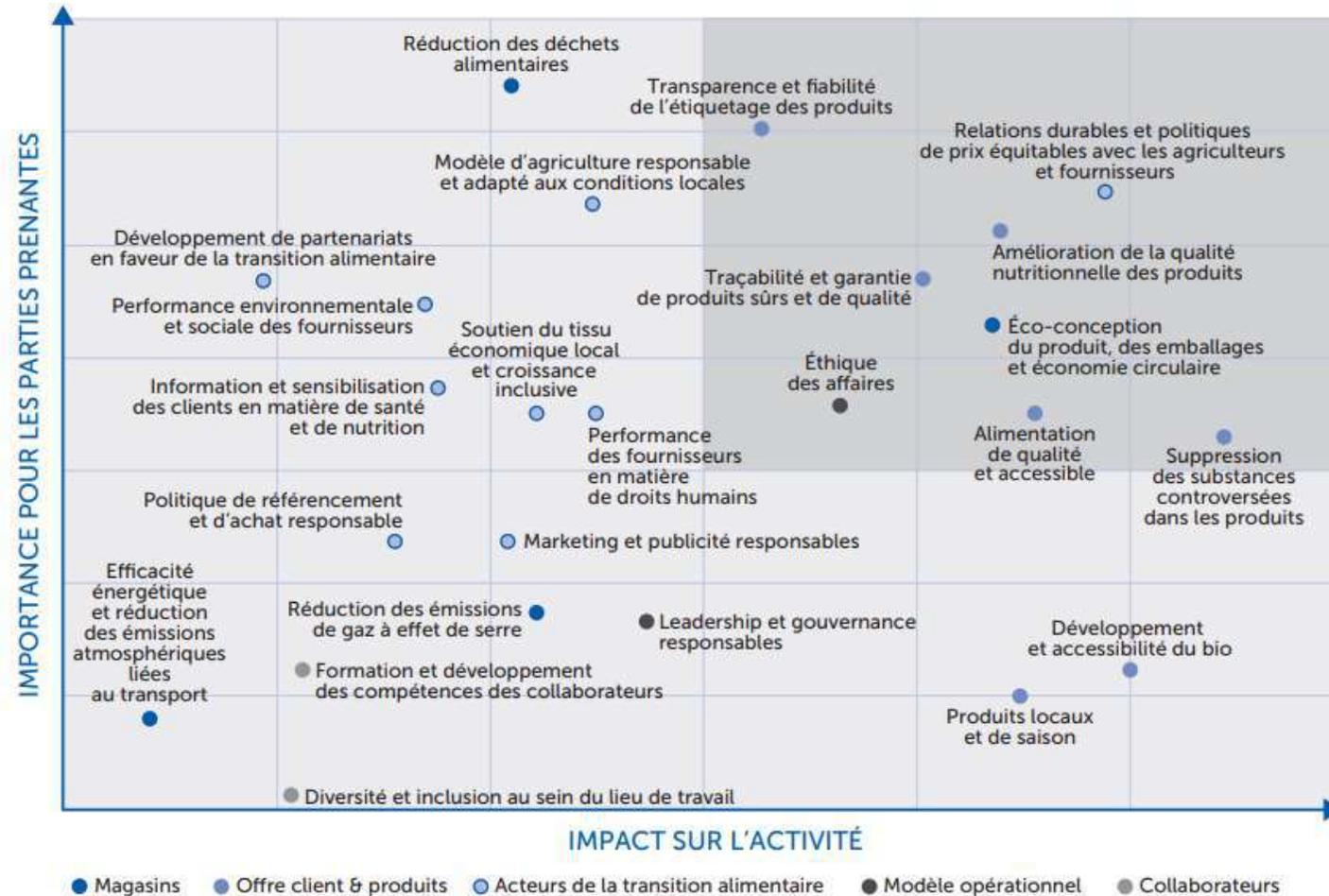
# EXEMPLE DE MATRICES DE MATÉRIALITÉ



# MATRICE DE MATERIALITE - CARREFOUR

## Matrice de matérialité de Carrefour - 2019

Source : [Lien](#)



# DE QUOI SE COMPOSE LA STRATEGIE RSE ?

- De la **vision** (ou de la Raison d'Être) : quelle place mon entreprise occupe dans la société grâce à la démarche ?
- Des **axes d'engagement** : regroupements cohérents des enjeux RSE stratégiques.
- D'**objectifs** associés aux enjeux RSE prioritaires.  
  
..... Le tout en cohérence avec un **niveau d'ambition**.
- D'un **nom** pour la démarche !



# DÉFINIR LE PLAN D'ACTION



# PLAN D'ACTION RSE

	Enjeux	Objectif	Horizon temporel	Actions	KPI	Echéance	Pilote	Ressources €/Jh
<b>Axe d'engagement 1</b>	Enjeu 1	Objectif		Action 1 Action 2 ...	Indicateur Indicateur			
	Enjeu 2	Objectif		Action 1 Action 2 ...				
<b>Axe d'engagement 2</b>	Enjeu 3	Objectif		Action 1 Action 2 ...				
	Enjeu 4	Objectif		Action 1 Action 2 ...				
<b>Axe d'engagement 3</b>	Enjeu 5	Objectif		Action 1 Action 2 ...				
	Enjeu 6	Objectif		Action 1 Action 2 ...				

# STRUCTURE D'UN PLAN DE DÉPLOIEMENT

## Organisation :

- S'appuyer sur une gouvernance et une structure claire qui porte l'ambition RSE

## Communication :

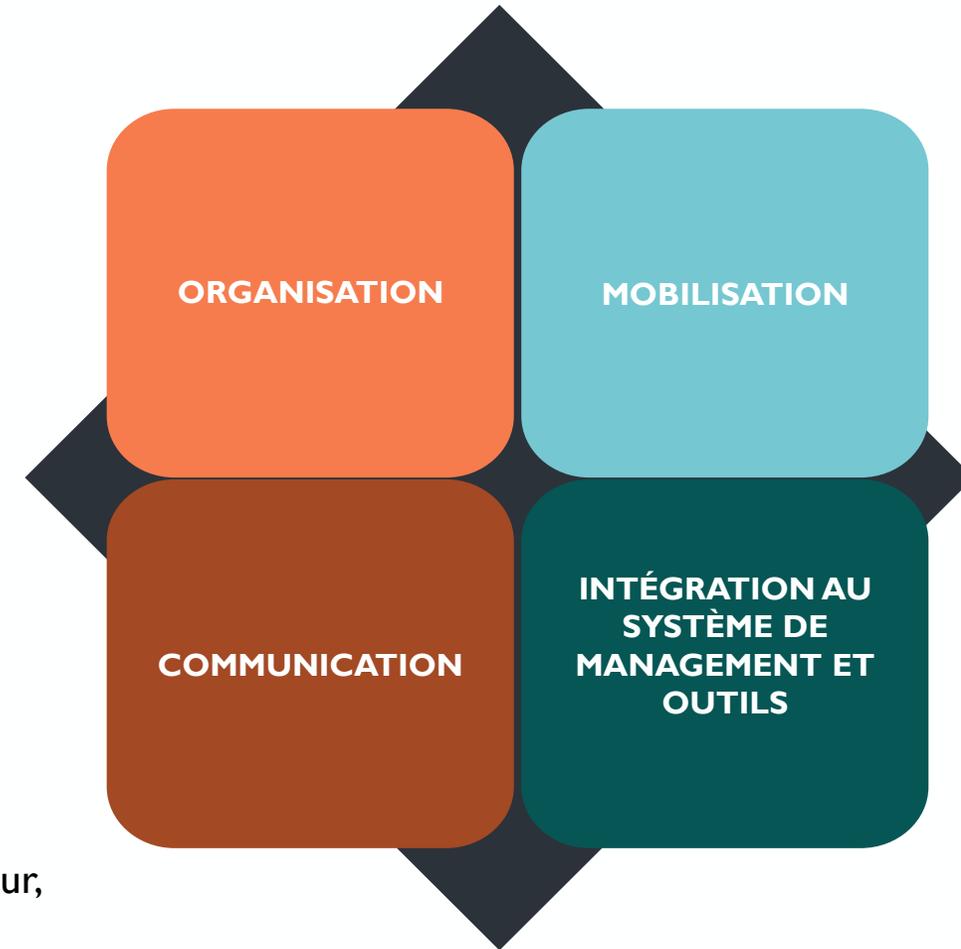
- Faire connaître en interne les enjeux, le sens des actions mises en place et les réussites

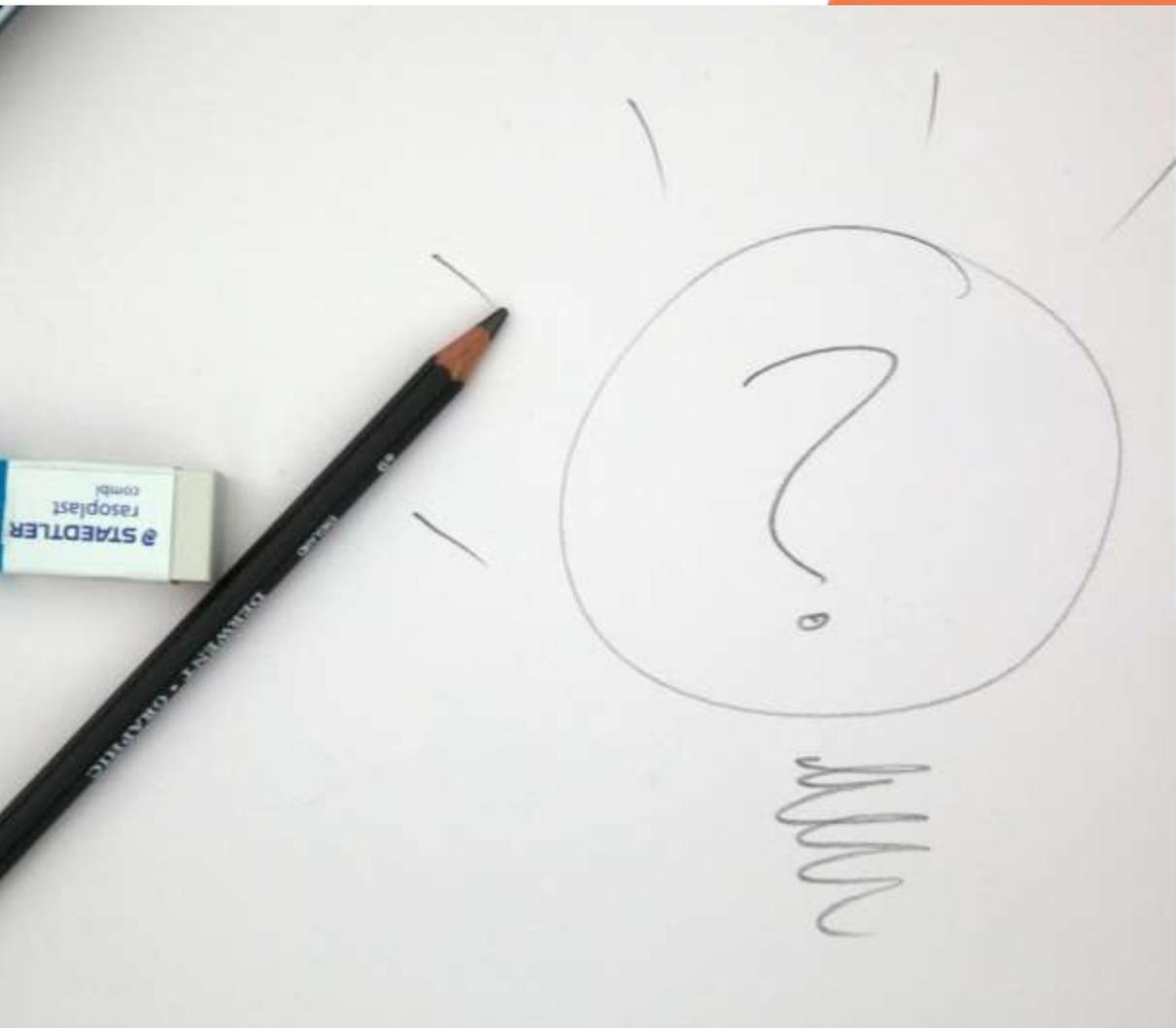
## Mobilisation :

- Fédérer, impliquer autour du projet RSE et donner envie d'agir !

## Intégration au système RH :

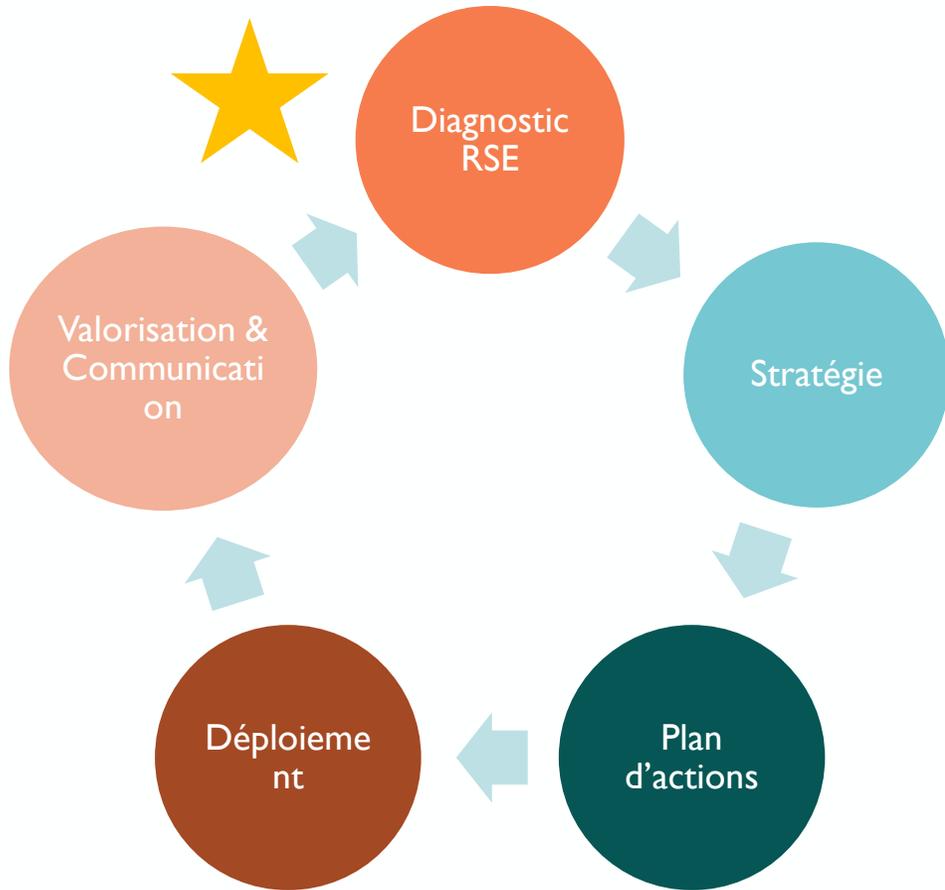
- Soutenir la politique RSE dans le temps et à chaque étape du parcours collaborateur, comme partie intégrante de la culture de l'entreprise





Et scarabee  
biocoop,  
dans tout ça ?

# LA DEMARCHE RSE A L'ECHELLE DES MAGASINS



1. Engager la direction des magasins

2. Constituer un comité de pilotage RSE

3. Identifier ses parties prenantes sur son territoire

4. Identifier ses enjeux RSE spécifiques, en plus des enjeux génériques

5. Prioriser ses enjeux RSE spécifiques

6. Définir des axes d'engagement

7. Définir des objectifs par enjeu retenu selon le contexte des magasins

8. Bâtir un plan d'action RSE

9. Informer et former les collaborateurs des magasins

10. Suivre la réalisation de la démarche RSE grâce à des indicateurs

11. Obtenir un label RSE pour valoriser sa démarche

12. Publier un reporting RSE

# LES AXES D'ENGAGEMENT DE BIOCOOP

1-Accélérer la transition écologique

2-Développer l'économie sociale & solidaire

3-Promouvoir une alimentation bio exigeante



# LE REPORTING & LE SUIVI DE PERFORMANCE ESG

## TABLEAU DE SYNTHÈSE DE LA PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

ENJEU	INDICATEURS	PIÈCE INTERNE	PIÈCE EXTERNE	INDICATEURS 2023	INDICATEURS 2022	PIÈCE
<b>STABILISER LES PNEUS</b>	Fluxeurs, Ribbles clapnet Impact climatique du transport	Direction achat	Plan d'approvisionnement et de réduction CO2 em. Stratégie Fourneaux	85 % des produits produits en France sont d'origine France	90 % des produits produits en France sont d'origine France	p. 18
<b>TENIR VERT LE ZÉRO DÉCHET</b>	Impact environnemental des déchets et emballages sur tout leur cycle de vie des produits	Service Marketing et Direction Qualité et RSE	Politique CO2, Stratégie Zero Déchet (vex, réemploi et valorisation), Stratégie emballages	54 % des magasins points de collecte pour le réemploi 31,4 % de l'offre vendue sans emballage à usage unique (part du CA) 91,9 % de déchets plastiques valorisés	100 % des magasins points de collecte pour le réemploi (2023) 31,7 % de l'offre vendue sans emballage à usage unique (2023) 91 % de déchets plastiques valorisés (2023)	p. 13
<b>PRÉVENIR ET RÉPARER NOTRE IMPACT CLIMATIQUE</b>	Aggravation des émissions de GES, Équivalent des ressources Non-matériau des collés	Direction Qualité et RSE, Société de Transport Biocoop, Service CO2 des sites	Politique CO2, Charte CO2 de l'INDMIE, Décarbonation - stratégie bas carbone de Biocoop	100 % des sites logistiques et des agences de transport (2023) certifiés ISO 14001 100 % d'électricité renouvelable consommée - 4,3 % des émissions de CO2 de la STP par kilomètre parcouru (2020 - 2023) 71 % du part de camion équipé en motorisation bi-gaz, 40,9 % de remorques électriques	100 % des sites logistiques et des agences de transport (2023) certifiés ISO 14001 75 % d'électricité renouvelable consommée - 5,2 % des émissions de CO2 de la STP par kilomètre parcouru (2020 - 2023) 100 % du part de camion équipé en motorisation bi-gaz (2023) et 15 % de remorques électriques (2023)	p. 14
<b>PROTEGER LA VIEILLE</b>	Mauvaise répartition de la valeur du champ à l'unité	Direction achat	Décarbonation Commerce Équitable	75,7 % du CA en commerce équitable (dont fruits et légumes) Labellisation Bio Équitable en France 45 % des magasins à un statut IFS	30 % du CA en commerce équitable (2023) Matière de la labellisation Bio Équitable en France	p. 18 p. 19 p. 31
<b>DÉVELOPPER LE PACTE ÉCONOMIQUE TERRITORIAL</b>	Initiative (paysan d'achat - accès local à une alimentation de qualité), Manque de sensibilisation à une consommation / alimentation durable, Distribution du marché de la Bio - crise économique destructrice d'emploi	Direction Réseau, Fonds de développement Biocoop	Stratégie de développement / maillage des points de vente, Stratégie du Fonds de dotation Biocoop (see + Solidarité Alimentation Responsable +)	15,5 % de produits locaux* 61 % des magasins engagés sur les territoires dans au moins un programme de solidarité du Fonds de dotation Biocoop 76 % des magasins ont un magasin accessible en moins de 15 min	15 % de produits locaux 100 % des magasins engagés sur les territoires dans au moins un programme de solidarité du Fonds de dotation Biocoop (2023) 76 % des magasins ont un magasin accessible en moins de 15 min	p. 19
<b>VALORISER LES PAYSANS DE PRODUITS</b>	Développement d'une bio industrielle qui ne déplace qu'un seul régime à une véritable chaîne de valeur produisant un produit social à valeur ajoutée + bio paysanne +	Direction des secteurs produits, Responsabilité Qualité et RSE	La stratégie Fourneaux, La priorisation des achats, Les CCP des produits MISE qui favorisent une bio paysanne de proximité à travers les achats à Assoc. et Paysans + Assoc. a.s. +, Cahier des charges produits Marque de Biocoop (MISE)	11,5 % du CA total réalisé avec des produits provenant de la matière première des Paysans + Assoc. a.s. + 34 % du CA MISE réalisé avec les Paysans + Assoc. a.s. + de la coopérative (Bénéficiaires bénéficiaires)	75 % du CA total réalisé avec des produits provenant de la matière première des Paysans + Assoc. a.s. + 45 % du CA MISE réalisé avec les Paysans + Assoc. a.s. + de la coopérative (Bénéficiaires bénéficiaires)	p. 25
<b>UNE COOPÉRATIVE DURABLE ET RESPONSABLE</b>	Confiance et alignement de notre image de marque, Manque de perception de l'ensemble des dimensions de responsabilité des produits à la Marque de Biocoop, Manque de perception et de portée du rapport qualité/prix (produits responsables)	Direction Marketing, Direction Qualité et RSE, Direction de l'OFB	Plateforme de marque, Cahier des charges magasins, Manifeste MISE, Politique Qualité des produits MISE	52 % : le taux de notoriété spontanée de Biocoop auprès des consommateurs de bio résident sur zone de chalandise Biocoop 100 % des produits MISE se caractérisent par plus d'un marqueur d'ultra-transparence 89 % de performance RSE (évaluation EOCORBI ISO 76 000) 96 % de performance Bio (évaluation Durabilité Syntéris)	52 % : le taux de notoriété spontanée de Biocoop auprès des consommateurs de bio résident sur zone de chalandise Biocoop 100 % des produits MISE se caractérisent par plus d'un marqueur d'ultra-transparence 100 % des produits MISE sont vélos et sans pesticide Maintien des résultats EOCORBI ISO 76 000 Bio Énergie/Durable	p. 25 p. 26 p. 3
<b>PRÉVENIR LES RISQUES SOCIÉTAUX</b>	Accidents graves et maladies professionnelles	Responsabilité Sécurité-Environnement, Direction Qualité et RSE, RSE/SE/SH/ACT/MS	Politique CO2, Système de management intégré	Taux de gravité : 4,15 (sans repart) Taux de fréquence : 39,14	Taux de gravité : 3,55 Taux de fréquence : 49,6	p. 32/33
<b>MANTENIR SOCIAL</b>	Non respect de la réglementation, Dégradation du climat social	Direction des ressources humaines, Responsabilité affaires sociales, CO2 par établissement et CO2 Central	Politique sociale (accord sur le handicap, accord sur l'égalité professionnelle et salaire entre les Femmes et les hommes, accord MISE/MS)	100 % des accords signés : signature de 3 accords (salaire électronique, MISE, Environnement 2023) 0 mise en demeure de mise en conformité de la part de l'Inspection du travail	Accord : Intérimairement 2024, prime de départ volontaire à la retraite pour les années 2020, 2021 et 2022, assurance maladie et prévoyance, prime Développement Durable pour 2024, lancement d'un nouveau barème Social pour la SA 0 mise en demeure de mise en conformité de la part de l'Inspection du travail	p. 32/33
<b>DÉVELOPPER LE CAPITAL HUMAIN</b>	Attraitement des compétences, Baisse de l'engagement des collaborateurs	Direction des Ressources Humaines, Chargés de mission handicap	Politique sociale et développement des compétences (formation, santé, bien-être, etc.), Travail de la marque employeur, Politique handicap	51/100 : index de l'égalité femmes-hommes 1,4 % de la masse salariale consacrée à la formation 94,5 % de des formations accréditées 4,3 % d'effectif en situation de handicap	51/100 : index Agilité I/F 1 % de la masse salariale consacrée à la formation 100 % des formations accréditées 6 % de salariés en situation de handicap en emploi direct	p. 32/33

\* 17 autres pourcentage concernent les produits de la gamme Bio Équitable - 100 % des produits sont issus de la production locale.





# RESTITUTION

DES 4 JOURS  
D'ACCOMPAGNEMENT

# UN ECO-DIAGNOSTIC SUR 4 JOURS

## J1 & J2

### **J1 : Diagnostic interne.**

Echanges avec la direction et quelques salariés pour comprendre la perception du sujet en interne et dresser un portrait global de la prise en compte des aspects environnementaux dans l'entreprise.

### **J2 : Atelier World Café**

Atelier de travail collectif pour imaginer des nouvelles actions à mettre en place. Réflexion en collaboration avec quelques salariés de l'entreprise pour faire émerger de nouvelles idées et commencer à embarquer l'équipe sur le sujet.

## J3 & J4

### **J3 : Construction d'un outil de pilotage**

Construction d'un outil de suivi et de pilotage de ces actions, avec indicateurs de suivi pour mesurer la performance de la structure dans le temps. Outil nourri des actions émises lors du *World Café*. Il contient une répartition des tâches en interne et l'identification des parties prenantes clés impactées par chaque action.

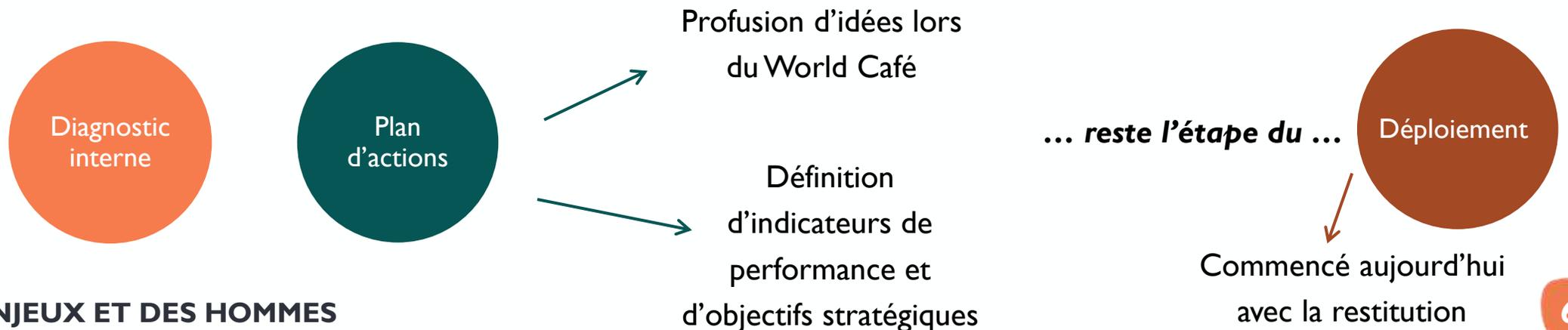
### **J4 : Restitution interne**

Organisation d'un temps de sensibilisation interne aux bonnes pratiques sur ce sujet, avec restitution du travail effectué.

# FOCUS SUR LE PILIER ENVIRONNEMENTAL

## ENJEUX DU PILIER :

- **Energie** : consommation des bâtiments, éclairage, chauffage, climatisation
- **Carbone** : déplacements : salarié.e.s (domicile-travail et travail-travail), client.e.s, fournisseurs
- **Eau** : usage interne, récupération des eaux de pluie
- **Déchets** : des clients, des salarié.e.s, du magasin
- **Numérique** : usage au quotidien, stockage des données, matériel



## RESTITUTION DES 4 JOURS D'ACCOMPAGNEMENT

# LES VOTES !

## TOP 3

- 1) Installer un broyeur à cartons
- 2) Lancer une étude sur la récupération de l'eau de pluie
- 3) Peindre les toits en blanc
- 3) Financer un trajet en train famille pour les vacances
- 3) Installer le "boku" (pour l'interne)

Liste d'actions	Nombre de votes reçus
Installer un broyeur à carton pour les gros déchets	8
Lancer une étude sur la récupération de l'eau de pluie	7
Peindre les toits en blanc	6
Financer un trajet en train famille pour les vacances	6
Installer le "boku" (pour l'interne)	6
Mise à disposition de véhicules (élec) pour les déplacements inter-sites	5
Mettre en place les outils et la communication : plusieurs poubelles à tous les endroits (caisse / salle de pause / bureaux)	5
Former et sensibiliser les salariés :fresque	5
Privilégier Teams pour générer moins de mail et centraliser les fichiers via le Cloud	5
Sensibiliser à une période de nettoyage numérique pour générer des réflexes	5
Installer une programmation énergétique avec des thermostats bloqués et avoir des règles communes d'utilisation du chauffage et de la climatisation	4
Fournir une voiture électrique pour Philippe et Guillaume	4
Sensibiliser / former	4
Communication interne : créer une page qui centralise les infos RH / Com / Commerce (Extranet)	4
Isoler les bâtiments	3
Optimiser les équipements : robinets, douchettes...	2
Paramétrages automatiques pour alléger l'impact : destruction des mails sauf si mail important (poids), limite de stockage de boîte mail	2
Installer des panneaux photovoltaïques, trackers et ombrières sur les parkings	1
Mettre des SAS ou tourniquets dans les entrées / sorties	1
Mettre en place une plateforme fournisseurs (pour la logistique et optimiser les camions)	1
Mettre en place un partenariat Scarabée-Fabricant de vélo pour location	1
Systematiser les visios pour certaines réunions	1
Définir un système de reconnaissance pour les clients venus à pieds, ou vélos	1
Réglementer les pratiques de nettoyage interne et externe (règles, formations, affichages)	1
Gérer l'eau de l'osmoseur (hydrolienne et WC)	1
Vendre les contenants réutilisables à prix coutants + développer l'argumentaire qui va avec	1

# LES LIVRABLES

- > Synthèse du diagnostic du JI avec présentation des points forts et points faibles, analyse synthétique des grandes thématiques RSE et recommandations générales pour la suite.
- > Support de présentation du *World Café* avec benchmark de pratiques inspirantes.
- > Tableau de pilotage global reprenant les grandes actions.
- > Support de restitution avec rappels sur la méthodologie de la démarche RSE.
- > Synthèse générale de l'accompagnement avec recommandations pour la suite.

ENJEUX	OBJECTIF	ACTIONS	KPI	PP CONCERNEES	FREINS	LEVIERS	RESSOURCES	TO DO	ETAT D'AVANCEMENT N-2	ETAT D'AVANCEMENT N-1	ETAT D'AVANCEMENT N
Energie	100% des magasins ont un DPE	Réaliser les DPE pour les magasins avec scenarios de réduction	DPE réalisés								
	Mise en conformité	Regarder les attendus du décret tertiaire (loi ELAN) / décret BACS	Ecriture d'un plan de mise en conformité	Solliciter service juridique BIOCOOP / ou autre réseau							
	100% des magasins propriétaires ont leur toit peint en blanc d'ici 2027	Peindre les toits en blanc	Taux de magasin Consommation d'énergie Températures sur le toit	SAME Responsables magasin Prestataire			€ : - / +	Calculer coût clim			
	100% des magasins ont un thermostat	Installer une programmation énergétique avec des thermostats bloqués et avoir des règles communes d'utilisation du chauffage et de la climatisation Créer un plan de sobriété énergétique	Nb de thermostats installés Consommations d'énergie Nb de communications internes Existence du plan Nb de communications internes	SAME SAME Les salariés	Mise en place rapide	Etude financière					
		Isoler les bâtiments				Faire un diagnostic / audit					
	1 magasin équipé (Cesson-S)	Installer des panneaux photovoltaïques, trackers et ombrières sur les parkings Mettre des SAS ou tourniquets dans les entrées / sorties	Nb de panneaux solaires KW/H	EcoWatt See you sun ?							



4

**ET MAINTENANT ?**

ET MAINTENANT ?

# LES PROCHAINES ETAPES

## De mon côté :

- > Envoi de tous les livrables, nourris de préconisations sur :
  - le plan d'actions
  - de proposition de structuration d'une stratégie propre
  - des outils d'arbitrage

## De votre côté :

- > Constituer la gouvernance du projet RSE : qui suit le plan d'actions ? Comment sont prises les décisions ? Comment rendre des comptes ?
- > Déploiement & sensibilisation interne



Avez-vous des  
questions ?

# MERCI !

## RETROUVEZ-NOUS SUR



**Marion MARTIN**

Consultante Formatrice RSE

[marion.martin@desenjeuxetdeshommes.com](mailto:marion.martin@desenjeuxetdeshommes.com)

3 rue du Louvre, 75 001 Paris

Tel : 01 44 86 03 20

[contact@desenjeuxetdeshommes.com](mailto:contact@desenjeuxetdeshommes.com)

[www.desenjeuxetdeshommes.com](http://www.desenjeuxetdeshommes.com)