



**RAPPORT DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE** **2024**

SCARABÉE



MILITANT DE LABIO
DEPUIS 1983

ÉDITO

« Le directoire de Scarabée est fier de vous présenter, pour la première fois, son rapport de développement durable. Vous le savez, Scarabée, c'est bien plus qu'un commerce. Nous avons toujours considéré notre rôle de distributeur comme un moyen au service du développement de l'agriculture biologique. La bio, telle que nous l'entendons, est un projet de société riche, militant, humain, et profondément ancré dans les enjeux économiques et sociaux de notre époque.

C'est pourquoi nous souhaitons vous montrer, à travers des exemples concrets, en quoi Scarabée s'inscrit dans une démarche globale qui prend en compte nos clients, nos salarié-es, nos fournisseuses et fournisseurs et nos partenaires.

Collaborer avec Scarabée, c'est se donner la chance d'entrevoir un mode de consommation plus équitable, respectueux des femmes et des hommes, respectueux de notre environnement.



Ce premier rapport de développement durable est une première marche. Une marche pour montrer, prouver, expliquer, démontrer que notre projet dépasse les seuls besoins économiques de notre coopérative.

En créant ce rapport, nous souhaitons fixer un rendez-vous régulier avec vous, associé-es et parties prenantes, pour partager chaque année nos évolutions. En franchissant cette marche, en vous rendant des comptes, nous nous engageons à faire le nécessaire pour progresser — petit à petit, projet après projet, année après année — et vous montrer comment Scarabée a toujours été, et restera, un « moteur de la révolution écologique et sociétale ».

Merci à Lucie Vauléon, apprentie en charge de la RSE (responsabilité sociétale des entreprises), pour le soin qu'elle a apporté à la compilation de toutes ces informations. Merci aux équipes qui ont pris le temps de lui répondre et de la guider dans la constitution de ce document.

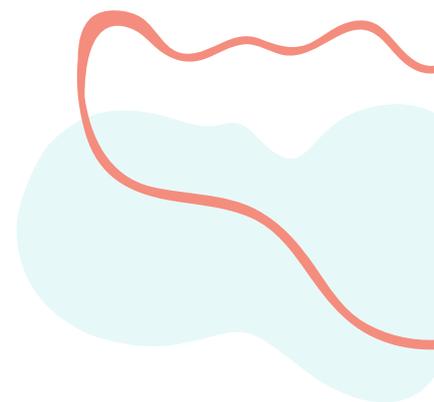
Hugo Mouraret – Président du directoire

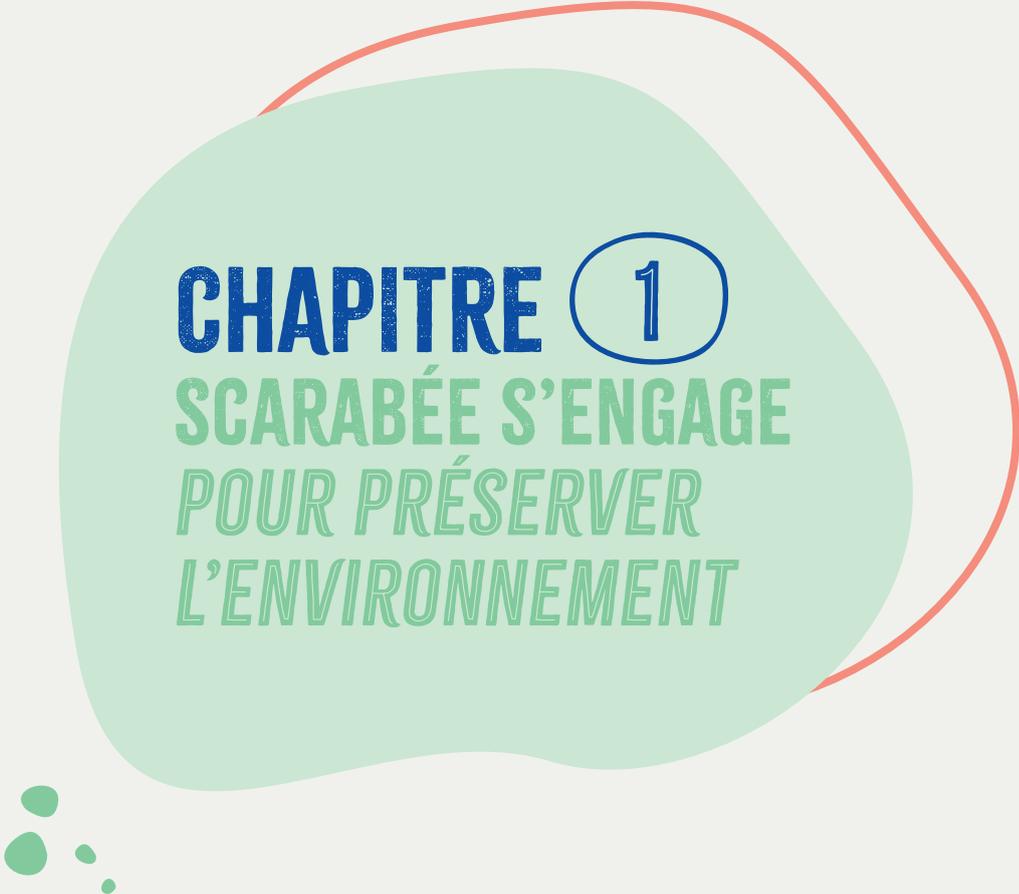
Scarabée a vu le jour en 1983 à Rennes, sous l'impulsion d'un groupe de familles convaincues qu'il était possible de consommer des produits biologiques de qualité, à un prix accessible, tout en soutenant les producteurs locaux. En quarante-deux ans, Scarabée a tracé sa route, relevé des défis, innové, grandi et s'est relevée de nombreuses chutes.

Scarabée poursuit cette aventure collective, fidèle à ses valeurs fondatrices : soutenir l'agriculture biologique et locale dans un esprit d'équité et de proximité.

C'est dans cet esprit que nous avons choisi de publier, pour la première fois cette année, notre bilan extra-financier. Bien que cela ne soit pas une obligation pour notre coopérative, cette démarche découle d'un principe essentiel auquel nous tenons profondément : la transparence.

Partager ce bilan avec vous, c'est rendre visible l'ensemble des actions que nous menons, au-delà des données économiques, pour contribuer à un modèle plus juste, plus durable et plus solidaire. C'est aussi une façon de vous remercier de la confiance que vous nous accordez, car tout cela est rendu possible grâce à vous.





CHAPITRE ①
SCARABÉE S'ENGAGE
POUR PRÉSERVER
L'ENVIRONNEMENT

Depuis plus de quarante ans, notre coopérative s'engage au quotidien pour réduire son empreinte carbone : mobilité douce, énergie 100 % renouvelable, réduction des déchets, économie circulaire, vrac, sobriété numérique... Chaque action compte.

L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE : NOTRE PILIER, NOTRE CAP !

D'études en études, l'agriculture biologique est identifiée comme meilleure alliée de la biodiversité. Scarabée, c'est bien plus que des magasins : c'est un engagement collectif en faveur d'une agriculture biologique et paysanne. Si selon Biocoop 1 mètre carré de magasin = 1 hectare de terre bio, alors l'impact de Scarabée en termes d'agriculture biologique correspond à 3456 hectares, l'équivalent de la forêt de Brocéliande !

PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES

GAZ ET ÉLECTRICITÉ : 100 % RENOUVELABLE



Électricité
24 tonnes de CO₂

Notre consommation représente plus de 13 allers-retours Paris New-York en avion.

Alimentée par Enercoop, une coopérative citoyenne qui nous fournit **une électricité 100 % renouvelable** issue de sources locales, notre coopérative a fait le choix d'un fournisseur engagé dans l'économie sociale et solidaire.



Gaz
9 tonnes de CO₂

Notre partenariat avec Endesa nous permet de consommer du biogaz émettant **dix fois moins de gaz à effet de serre** que le gaz naturel reflétant notre volonté de sortir des énergies fossiles. Ce gaz vert est issu de **biométhane produit à partir des déchets organiques**.

CONSIGNE DES BOUTEILLES EN VERRE

Recycler, c'est bien, réutiliser c'est encore mieux ! L'année 2024 a été marquée par la mise en place de bouteilles consignées en partenariat avec La Station.

Le réemploi permet de donner une seconde vie aux bouteilles en verre sans passer par la casse et la refonte à 1 500 degrés ! En réemployant, d'après une étude de 2018 de l'ADEME **on économise 79 % d'énergie, 77 % d'émissions de CO₂ et 51% d'eau**.

Après avoir livré la marchandise des producteurs locaux ayant choisi la mutualisation de leurs livraisons via le Hub Éthique, les camions ne repartent pas vides, ils récupèrent les bouteilles consignées, direction la station de lavage de La Feuille d'Érable, pour être lavées puis redistribuées.



31 476 bouteilles consignées
rapportées en magasin,
nettoyées et remises en circuit.

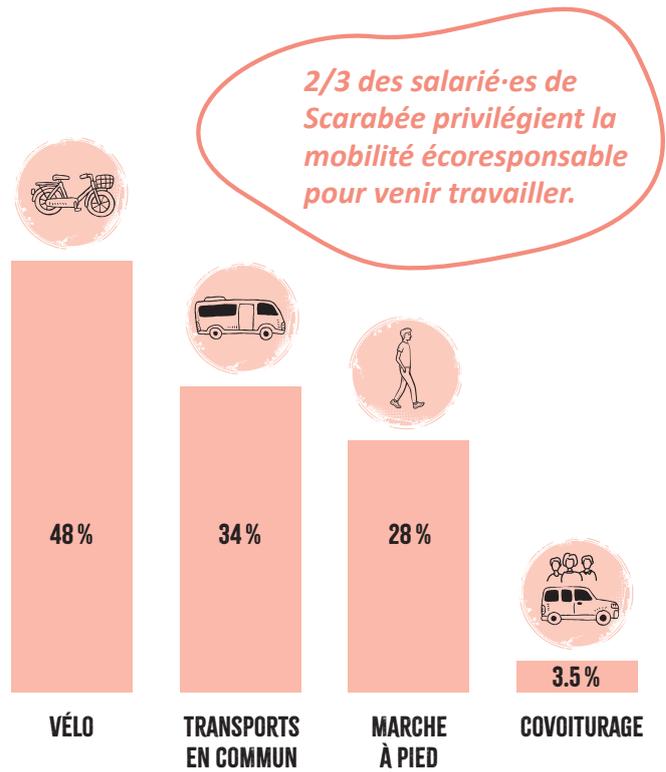
« 67 % DE TAUX DE RETOUR, C'EST UN TRÈS BEAU RÉSULTAT ! INITIALEMENT, NOUS NOUS ÉTIIONS FIXÉ UN OBJECTIF DE 10 À 20 % DE RETOUR, CE QUI NOUS SEMBLAIT DÉJÀ AMBITIEUX... RENNES EST UN TERRITOIRE TRÈS DEMANDEUR DE CE GENRE DE SOLUTIONS, C'EST UNE TRÈS BELLE SURPRISE. »

Hugo Mouraret, Président du directoire et directeur des fonctions transverses

LES DÉPLACEMENTS : UN LEVIER POUR DIMINUER NOTRE EMPREINTE

Encourager la mobilité durable des salarié-es

Chez Scarabée, se rendre au travail de manière écoresponsable est une habitude bien ancrée chez les salarié-es de la coopérative pour ceux qui le peuvent.



« LA PREMIÈRE FOIS SOUS LA PLUIE, C'EST UN CAP À PASSER. MAIS AVEC UN BON ÉQUIPEMENT : CAPE DE PLUIE, PANTALON IMPERMÉABLE ON RESTE AU SEC ! ENCOURAGER L'USAGE DU VÉLO EST ESSENTIEL ET FAIT PARTIE DE NOTRE CULTURE. »

Isabelle Droz Vincent, responsable du magasin de Cartier

Le vélo au cœur des habitudes des salarié-es

En 2024, 46 800 kilomètres à vélo ont été parcourus par 68 cyclistes lors de leurs trajets domicile-travail, soit plus de la circonférence de la terre !

Certains magasins de Scarabée comme celui de Jacques Cartier se démarquent particulièrement : tou·tes les salarié-es viennent à vélo, quelle que soit la météo.



SOBRIÉTÉ DE NOS OUTILS DE COMMUNICATION

Le journal se réinvente

Créé en 2005 et aujourd'hui tiré à 20 000 exemplaires par an, le journal **La Feuille** a été retravaillé conjointement avec une graphiste et un imprimeur pour diminuer son impact environnemental. 100 % compostable, son papier est sans chlore ni azurant optique, sans agrafes et les encres végétales utilisées ne contiennent pas de diluant pétrolier. Côté graphisme, des astuces d'utilisation parcimonieuse de la couleur et du traitement des images limitent la consommation d'encre.

Un site web allégé

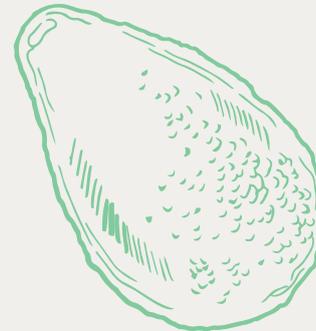
Fin 2024, Scarabée a renouvelé son site internet pour en réduire l'impact écologique. En plus d'avoir réduit son empreinte numérique, il est désormais hébergé chez Scaleway, un prestataire français engagé dans un numérique responsable : datacenters sans climatisation (30 à 40 % d'économie d'énergie), serveurs reconditionnés, faible consommation d'eau, et même récompensé par une médaille d'or EcoVadis.



L'AVOCAT CHANGE DE CAP

Star des assiettes, riche en bons gras et en vitamines, l'avocat a tout pour plaire... sauf à la planète. En Espagne, sa culture intensive vide les nappes phréatiques (1 000 litres d'eau par kilo !), appauvrit les sols et met en péril la biodiversité. En novembre 2024, nous avons donc arrêté la vente d'avocats d'Espagne.

Mais pas question de nous priver sans réfléchir à une alternative plus soutenable : en 2025, nous avons choisi de nous tourner vers la filière kenyane. Ne nécessitant pas d'irrigation du fait du climat équatorial, les avocats du Kenya ont un impact environnemental global plus faible, malgré leur transport en bateau.



HALTE AU GASPILLAGE : OBJECTIF ZÉRO DÉCHET

LE VRAC : ÉCONOMIQUE ET ÉCOLOGIQUE

Le vrac, pilier de notre engagement zéro déchet, permet de réduire fortement les emballages et l'empreinte carbone. Scarabée prône le meilleur emballage : celui qui n'existe pas, complété par l'usage de contenants réutilisables. En plus d'être écologique, le vrac est économique, avec des produits 10 à 30 % moins chers, et limite le gaspillage en permettant d'acheter uniquement la quantité nécessaire.



568 448 produits
vendus en vrac en 2024



REVALORISER LES LÉGUMES FATIGUÉS

Comme tout établissement commercialisant de la nourriture, nous avons des pertes, toujours revalorisées. Voici le cheminement d'un produit qui ne peut pas être vendu au magasin.

- 1. Transformation** : les cuisinier·es de nos deux restaurants Pique-Prune excellent dans la transformation des fruits et légumes « moches », qu'ils valorisent en smoothies, compotes, pestos ou bouillons, afin de limiter les déchets. Rien ne se perd : même les peaux, pépins ou pains rassis sont revalorisés. La fréquentation de nos deux restaurants a augmenté de 15,16 % entre 2023 et 2024, signe d'un engouement croissant pour une cuisine bio, locale, végétarienne et zéro déchet.
- 2. Revalorisation en alimentation animale** (poules ou cochons) auprès de nos agriculteurs partenaires, ou en énergie via la méthanisation avec ReFood.
- 3. Redistribution solidaire** : nos invendus sont récupérés par plusieurs associations partenaires : Cœurs résistants, La Cloche, Les Restos du cœur, Utopia 56, une épicerie sociale et deux Frigotroc de quartier qui les distribuent à des personnes en situation de précarité.
- 4. Après les cuisines et les associations**, les derniers fruits et légumes encore consommables sont partagés entre les équipes des magasins, pour leur offrir une belle fin de vie.

ANTIGASPI JUSQUE DANS LES ASSIETTES !

NOS DÉCHETS SONT DES RESSOURCES

Avec la Feuille d'Érable, les déchets deviennent des ressources. Dans une logique d'économie circulaire et solidaire, notre partenariat nous permet de réduire notre impact environnemental tout en soutenant l'insertion professionnelle locale.

Près de 150 tonnes de matières collectées et recyclées

- › 2,19 tonnes de **papier**
- › 121,96 tonnes de **cartons**
- › 18,36 tonnes de **bois** revalorisés en broyat
- › 7,25 tonnes de **biodéchets** revalorisés en 437 mètres cubes de biogaz

Merci aux personnes en insertion professionnelle qui ont consacré 1 149 heures à nous accompagner pour faire de ces déchets des ressources.

Grâce à la Feuille d'Érable, nous avons évité la production de

- › **209 568 kg eq CO₂** soit 444 allers-retours Paris-Barcelone
- › **1 390 185 kWh** soit 626 ans de consommation énergétique pour une personne
- › **2 074 422 litres d'eau** soit 27 662 douches de 5 minutes





CHAPITRE ②

SCARABÉE S'INSCRIT DANS SON ÉCOSYSTÈME LOCAL

Chez Scarabée, 250 producteur.ices locaux, des circuits courts, et des partenariats solidaires tissent chaque jour un lien fort avec notre territoire. Favoriser le bio local, c'est soutenir une économie juste, réduire notre empreinte carbone, et créer des ponts entre écologie et solidarité.

NOTRE PLACE DANS L'ÉCONOMIE LOCALE : 250 FOURNISSEURS LOCAUX

PRIORITÉ AU LOCAL !

Consommer local et bio apporte des bénéfices concrets, tant pour l'environnement que pour la société. En réduisant les distances parcourues par les marchandises, les circuits courts diminuent les émissions de CO₂. Soutenir l'agriculture biologique locale contribue à préserver la biodiversité, à protéger les sols et à améliorer la qualité de l'eau que nous buvons, en limitant l'usage de produits chimiques.

Sur le plan social, choisir le local permet de dynamiser l'économie du territoire. Soutenir l'emploi local garantit une rémunération plus juste aux producteurs et favorise un commerce équitable Nord-Nord. C'est aussi un levier pour créer du lien entre producteurs, distributeurs et consommateurs, autour de valeurs communes de proximité, de transparence et de confiance.

Nous travaillons avec plus de 250 producteur.ices en circuit court situés dans un rayon de 150 kilomètres autour de nos magasins, en valorisant les relations humaines et un prix juste.



LE LOCAL EN CHIFFRES CLÉS 2024

- + 16** NOUVEAUX FOURNISSEUSES ET FOURNISSEURS LOCAUX
- + 9,56%** DE NOTRE CA SUR PRODUITS LOCAUX PAR RAPPORT À 2023
- 4 721 844** PRODUITS VENDUS EN 2024

SCANNEZ

pour découvrir quelques-uns de nos fournisseuses et fournisseurs locaux !



POUR UN COMMERCE ÉQUITABLE

ÉTHIQUE ET ÉQUITÉ

Chez Scarabée, nous croyons à une autre manière de commercer : plus juste, plus humaine, plus durable. C'est pourquoi nous défendons activement le commerce équitable, qu'il concerne les filières Nord-Sud ou Nord-Nord. Cet engagement se traduit concrètement dans nos rayons, où des produits emblématiques comme la banane sont systématiquement issus du commerce équitable. Avec plus de 1 000 références équitables, une croissance constante du chiffre d'affaires et une forte adhésion des consommateurs et consommatrices, Scarabée prouve que l'éthique peut rimer avec performance.

LE COMMERCE ÉQUITABLE EN CHIFFRES CLÉS 2024

1 069 RÉFÉRENCES

+14 % DE CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RAPPORT À 2023

1 348 741 PRODUITS VENDUS, SOIT +9,05 % EN VOLUME

5,3 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ

ANCRÉS SUR NOTRE TERRITOIRE

SCARABÉE SOUTIENT LA FÊTE DU LAIT BIO

Chaque année, la Fête du Lait Bio sensibilise le public aux enjeux de l'agriculture biologique à travers des petits-déjeuners à la ferme, des visites et animations. En 2024, Scarabée soutient l'initiative en fournissant **226 € HT de produits bio** (sucre, confiture, chocolat, thé) à sept fermes d'Ille-et-Vilaine, contribuant ainsi à renforcer le lien entre productrices et citoyens.

ACCOMPAGNER LA RÉINSERTION SOCIALE

En novembre 2024, un partenariat avec le centre d'hébergement et de réinsertion sociale de l' AIS 35 a permis aux résidents de confectionner **34 pots de confitures à partir des invendus de fruits** du magasin de Papu. Cette initiative favorise la réinsertion sociale et professionnelle de personnes en situation de précarité.

DU PAIN CONTRE LA FAIM : UNE COLLECTE SOLIDAIRE

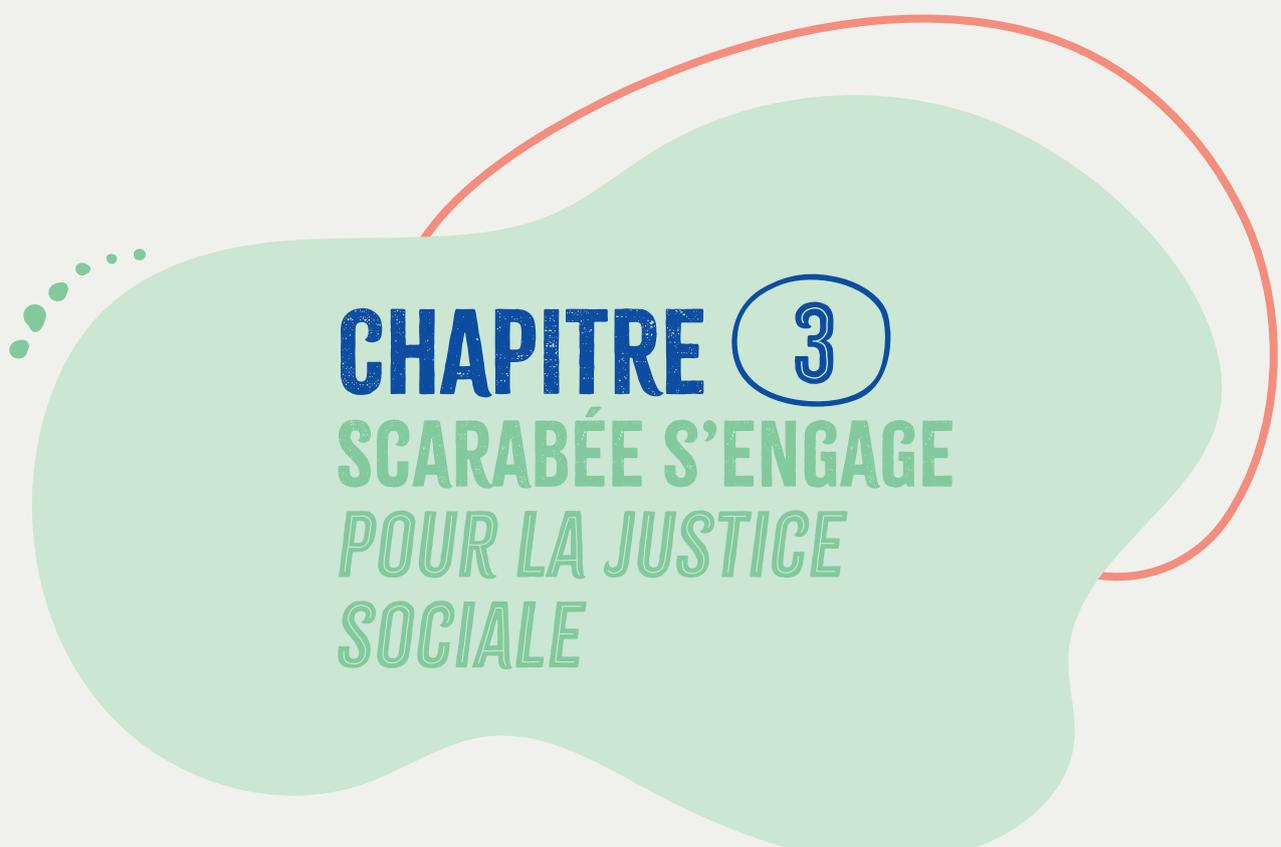
En 2024, les magasins de Cesson, Cleunay et Saint-Grégoire ont participé à l'opération solidaire « Pain contre la faim ». L'objectif : valoriser les invendus de pain et viennoiseries pour financer des actions contre la précarité alimentaire. Grâce à la collecte en magasin, 9 000 € ont été réunis, correspondant à **1 440 kg de pain** donné.

BULLES SOLIDAIRES

En 2024, Scarabée a poursuivi son partenariat avec Bulles Solidaires, association qui lutte contre la précarité hygiénique. Des points de collecte ont été installés dans six magasins, permettant de récolter environ **160 kg de produits d'hygiène** grâce à la générosité des client·es. Des stands d'information ont été proposés pour sensibiliser à cette cause, avec le soutien logistique des bénévoles de l'association.

ACCOSTAGE CLIMATIQUE

En juin 2024, des ateliers de sensibilisation à l'environnement ont été organisés dans trois magasins par Accostage Climatique. En soutien, Scarabée a fourni près de **200 € de denrées** pour leur expédition éducative sur les côtes bretonnes en juillet.



CHAPITRE ③
SCARABÉE S'ENGAGE
POUR LA JUSTICE
SOCIALE

DES PRIX JUSTES ET ENGAGÉS

LES PRIX ENGAGÉS

En 2001, Scarabée a lancé « La Bio pour Tous » pour répondre aux besoins de jeunes parents souhaitant accéder à des produits bio accessibles et propose trente-cinq produits essentiels à prix réduit. Ce succès a conduit au programme « Manger bio, je peux », adopté ensuite par tout le réseau Biocoop, aujourd'hui nommé « Prix engagés ».

LES PRIX ENGAGÉS EN CHIFFRES CLÉS 2024

150	RÉFÉRENCES À PRIX ENGAGÉ
1 025 306	PRODUITS À PRIX ENGAGÉ VENDUS EN 2024
+ 19,28 %	DE PRODUITS À PRIX ENGAGÉ VENDUS PAR RAPPORT À 2023



BAISSE DE PRIX SUR 100 PRODUITS DU QUOTIDIEN

Parce que manger bio ne doit pas être réservé qu'à certaines personnes, Scarabée a baissé les prix de plus de 100 produits de 1,5 à 20 % (7,5% en moyenne) en 2024.

PANIER ANTIGASPI

Chez Scarabée, rien ne se perd, tout se transforme ! Grâce aux paniers Phénix, nous donnons une nouvelle chance aux produits approchant de leur date limite de consommation, tout en permettant à nos clients et clientes de faire des économies. En plus de réduire nos déchets, ces paniers renforcent notre engagement pour une consommation plus responsable. Un geste simple mais efficace, qui profite à tous !



520 paniers Phénix
achetés en 2024



ACCESSIBILITÉ À LA BIO : REMISE ÉTUDIANTE

En réponse à la précarité alimentaire grandissante chez les étudiant·es, Scarabée a mis en place une remise spéciale pour leur permettre d'accéder plus facilement à une alimentation bio et locale.

En 2024, plus d'un tiers des étudiant·es déclarent sauter régulièrement un repas par manque de moyens. Face à ce constat, Scarabée a décidé d'agir en leur accordant une remise de 5 % sur l'ensemble du magasin et 10 % sur les fruits et légumes et le vrac. Cette initiative a été imaginée par Arthur Glory et Thomas Fontaine du magasin Vasselot.

La remise étudiante a représenté **12 670 passages en caisse** en 2024 avec un panier moyen de 18 €



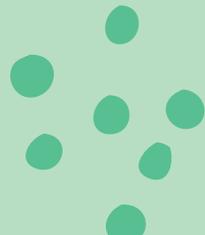
« AU DÉPART, LE PROJET A NÉCESSITÉ DE NOMBREUSES DISCUSSIONS ET AJUSTEMENTS. L'UN DES ENJEUX MAJEURS ÉTAIT D'INTÉGRER CETTE REMISE TOUT EN PRÉSERVANT L'ÉQUILIBRE ÉCONOMIQUE DE SCARABÉE. GRÂCE AU SOUTIEN DE FRÉDÉRIC LEPRÊTRE (RESPONSABLE COMMERCIAL DE SCARABÉE) ET À UN TRAVAIL COLLECTIF, LA REMISE ÉTUDIANTE A ÉTÉ ADOPTÉE. »

Arthur Glory responsable du magasin Vasselot

NOTRE SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS DE SOLIDARITÉ

Dons de produits et accueil de collectes ponctuelles ou régulières, nous nouons chaque année des partenariats pour apporter notre pierre à l'édifice de la solidarité alimentaire.

**DU PAIN
CONTRE LA
FAIM**



**L'ÉQUIPAGE
SOLIDAIRE**



**AVENIR
CLIMATIQUE**

**UTOPIA
56**



**EPIFREE
RENNES 1**

**CŒURS
RÉSISTANTS**



**LA
CLOCHE**



SCARABÉE REVERSE SA MARGE SUR LES PRODUITS COLLECTÉS

Chez Scarabée, nous avons fait le choix d'une solidarité pleine et transparente. Lors de nos opérations de collecte solidaire, l'intégralité de la marge générée sur les produits achetés est reversée à l'association bénéficiaire. Contrairement à d'autres enseignes qui conservent parfois cette marge, nous estimons que la générosité de nos clientes et clients ne doit pas être source de profit pour notre structure, mais un levier direct de soutien aux causes défendues.

COLLECTE ANNUELLE DE LA BANQUE ALIMENTAIRE

Chaque année, nous accueillons la grande collecte de la Banque Alimentaire. En 2024, elle a permis de récolter 17 000 €, dont 9 000 € sous forme de coupons dématérialisés, utilisés par l'association pour acheter du café.

UNE CAGNOTTE POUR MAYOTTE

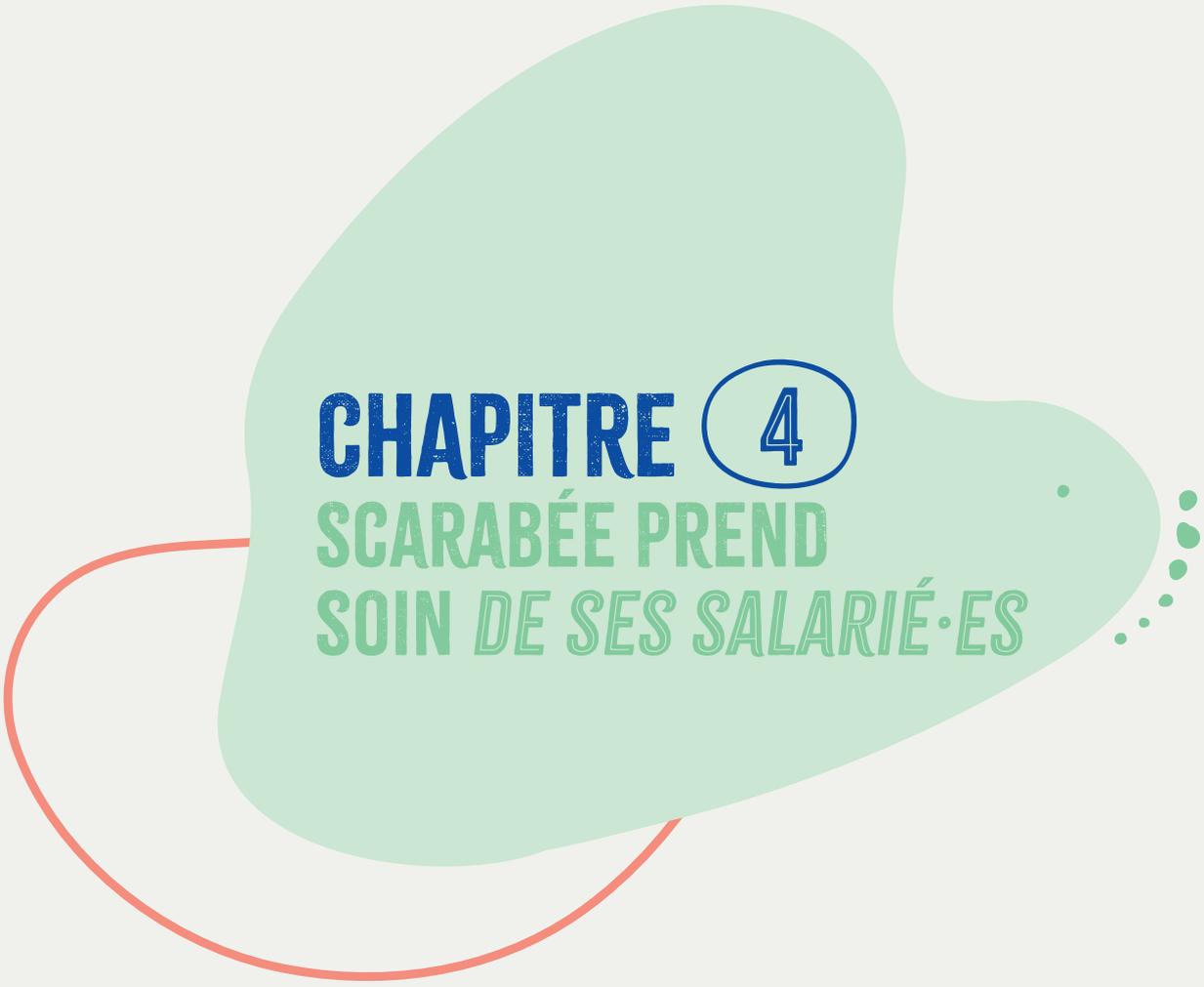
En soutien à Mayotte, durement touchée par le cyclone Chido, une collecte a été organisée en partenariat avec la Croix-Rouge. En caisse, les clientes et clients pouvaient faire un don de 1 €, et Scarabée doublait systématiquement chaque don. Cette opération a permis de réunir un total de 8 000 €, entièrement reversés à la Croix-Rouge.

CŒURS RÉSISTANTS : UN PARTENARIAT ENGAGÉ

L'association Cœurs Résistants agit contre le gaspillage alimentaire tout en soutenant les personnes en précarité, en leur offrant un lieu de vie et de lien social. En 2024, deux opérations ont été menées : un don de produits invendus équivalent à 1 250 € et une collecte « bio-solidaire » qui a permis de collecter 8 500 € de denrées grâce à la générosité des clientes et clients auxquelles ont été ajoutés 1 600 € versés par Scarabée, représentant l'équivalent de la marge des produits.

UTOPIA 56 : SOLIDARITÉ AVEC LES PERSONNES EN EXIL

Nous sommes engagés auprès d'Utopia 56 pour accompagner les personnes en situation d'exil. Chaque mois, les bénévoles de l'association sont présents dans un de nos neuf magasins pour recueillir les dons de produits alimentaires ou d'hygiène de la part de nos clientes et clients et sensibiliser à la situation des personnes exilées.



CHAPITRE ④
**SCARABÉE PREND
SOIN DE SES SALARIÉ·ES**

189 SALARIÉ·ES CHOYÉ·ES

L'année 2024 a été marquée par une croissance des effectifs chez Scarabée, avec 55 recrutements réalisés sur l'année, soit une augmentation de 8,68 %.

Le turnover, quant à lui, est en forte baisse : 21,5 % contre 28 % en 2023 (hors plan de sauvegarde de l'emploi), soit une diminution de 6,5 points. Bien que perfectible, la rotation du personnel reste en-deçà de la moyenne du marché et demeure raisonnable au regard de notre activité.

UN ÉCART DE RÉMUNÉRATION INFÉRIEUR À 5

En janvier 2025, l'écart théorique maximal entre les salaires les plus bas et les plus élevés est de 4,47. Ce ratio reste bien en dessous du plafond recommandé par le réseau Biocoop (8), et largement inférieur à celui observé dans l'économie sociale et solidaire, où il peut atteindre 10.

VERS L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

Depuis la création de Scarabée, l'une des branches de notre ADN est de défendre l'égalité entre les femmes et les hommes par tous les moyens possibles. Égalité de rémunération, lutte contre les violences sexistes et sexuelles, politique de santé menstruelle, tous les moyens sont bons pour veiller à ce que la place faite aux femmes ne soit pas juste dans le discours mais prenne corps en actions concrètes années après années.



En 2024, l'index d'égalité femmes-hommes chez Scarabée est de **88 sur 100**.

- › Écart de rémunération femmes-hommes : 38 sur 40 points
- › Écart de taux d'augmentations individuelles : 25 sur 35 points
- › Augmentation de salaire au retour de congé maternité : 15 sur 15 points
- › Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations : 10 sur 10 points

OPÉRATION SANTÉ MENSTRUELLE

Comme le souligne l'association Règles Élémentaires, le sujet des règles reste encore un tabou en entreprise, malgré son impact direct sur la vie professionnelle des personnes qui ont des règles. Selon l'association, 70 % des personnes interrogées considèrent que les règles sont un sujet tabou au travail. Pourtant, plus de la moitié des salariées souffrent de règles douloureuses, et un tiers déclare que cela affecte leur travail.

Dans cette optique, Scarabée a mis en place plusieurs actions concrètes pour sensibiliser et réduire les tabous autour de la santé menstruelle :

- › des **protections hygiéniques de dépannage** (serviettes et tampons) sont disponibles dans les toilettes des salariées de tous les sites ;
- › chaque salariée en CDI ou contrat d'alternance reçoit une **culotte ou coupe menstruelle** à son arrivée ;
- › un **congé menstruel** a été instauré pour les salariées atteintes d'endométriose, d'adénomatose et de SOPK.
- › des **formations** de sensibilisation

VALORISER LES DÉPLACEMENTS À VÉLO

Mise en place en 2016, l'indemnité kilométrique vélo est un avantage extra-légal destiné aux salarié·es utilisant un mode de transport doux pour leurs trajets domicile-travail ou inter-sites (vélo, trottinette, rollers, skateboard, etc.). Elle prévoit une indemnisation de 25 centimes par kilomètre parcouru, dans la limite de 700 € par an.

En 2024, plus d'un tiers des salarié·es ont opté pour ce mode de déplacement, représentant un coût total de 11 703 € pour la coopérative. Cette aide est cumulable avec le remboursement de 50 % des abonnements aux transports en commun.

OSTÉO À PETIT PRIX

Depuis septembre 2024, Scarabée propose à ses salarié·es et leurs ayants droit des consultations d'ostéopathie à 10 € grâce à un partenariat avec l'Institut Ostéopathique de Rennes. Valable jusqu'en septembre 2025, cette offre permet un accès facilité à des soins encadrés à Bruz. 7 Scarabéens en ont déjà profité, avec des retours très positifs.

FORMER EN CONTINU

En 2024, Scarabée a significativement renforcé sa politique de formation avec une hausse de 52 % du nombre de formations par rapport à 2023. Davantage de salarié·es ont été formé·es, et le nombre de sessions a augmenté. Le budget formation a été revu à la hausse : il est passé de 15 774 € en 2023 (soit 0,32 % de la masse salariale) à 58 108,74 € en 2024 (1,1 %), avec une prévision de 86 000 € en 2025 (1,59 %).

Quelques formations marquantes en 2024 :

- › **Premiers secours en santé mentale :**
26 salarié·es formé·es à l'écoute et au soutien de personnes en situation de crise psychologique (dépression, anxiété, addictions, etc.).
- › **Sauveteur Secouriste du Travail (SST) :**
21 salarié·es formé·es.
- › **Atelier sur le harcèlement :**
96 participant·es, dont 3 référent·es harcèlement sexuel et agissements sexistes désigné·es.
- › **Fresque du Climat :**
74 salarié·es sensibilisé·es, avec l'ambition d'atteindre 100 % de l'effectif.
- › **Santé menstruelle :**
47 salarié·es formé·es

NOTRE IMPACT SCORE

Co-construit par trente réseaux d'entreprises engagées, dont le Mouvement Impact France, l'Impact Score est un outil d'auto-évaluation permettant à toute entreprise ou organisation de mesurer son impact social et écologique à 360 degrés.

IL REPOSE SUR TROIS PILIERS CLÉS DE LA TRANSFORMATION :

1. Limitation des impacts négatifs

Exemples de questions

- › Quelle est la part des postes occupés par des personnes en situation de handicap ?
- › Mesurez-vous votre bilan carbone ?
- › Accueillez-vous des alternants ou apprentis ?

2. Partage du pouvoir et de la valeur

Exemples de questions

- › Les salarié·es sont-ils régulièrement consulté·es dans les décisions ?
- › Quelle part des effectifs est en CDI ?
- › Combien ont été formé·es sur les enjeux sociaux et climatiques ?

3. Stratégie à impact positif

Exemples de questions

- › Quels objectifs de développement durable (ODD) poursuivez-vous ?
- › Êtes-vous membre de l'économie sociale et solidaire (ESS) ?
- › Disposez-vous de labels, certifications ou autres reconnaissances ?

Nos points forts

- › Écart de rémunération maîtrisé : le rapport entre le salaire le plus bas et le plus élevé est de 1 à 4,5
- › + de 30 % de nos salarié·es ont bénéficié d'une augmentation salariale en 2024
- › 100 % des produits que nous commercialisons sont issus de l'agriculture biologique
- › Nous sommes une SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)

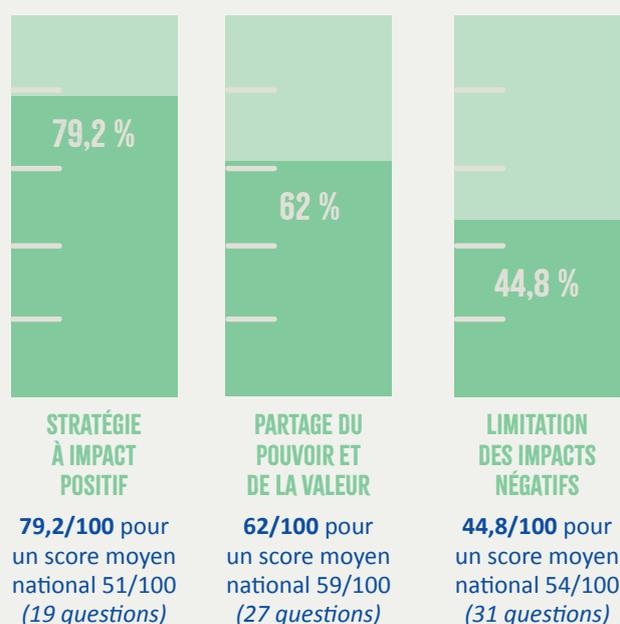
NOTRE RÉSULTAT



En 2024, Scarabée a décidé de cartographier son impact global en réalisant pour la première fois son Impact Score, avec **un résultat de 62/100**, contre une moyenne nationale de 54/100 parmi les 9 094 entreprises ayant participé.

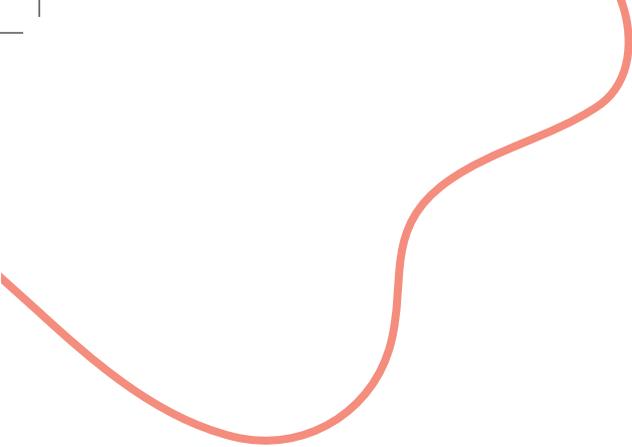
Ce score, bien que perfectible, nous permet d'identifier les leviers d'amélioration et de piloter nos engagements en tant que coopérative de l'ESS. Il sera renouvelé chaque année pour suivre nos progrès.

RÉSULTATS PAR PILIER



Nos axes d'amélioration

- › Nous ne calculons pas encore notre empreinte carbone
- › Nous ne pratiquons pas de compensation carbone
- › Peu de personnes en situation de handicap dans nos effectifs
- › Nous ne disposons pas encore de label ou certification RSE



MOTEUR DE LA *RÉVOLUTION ÉCOLOGIQUE* ET SOCIÉTALE, TOUJOURS !

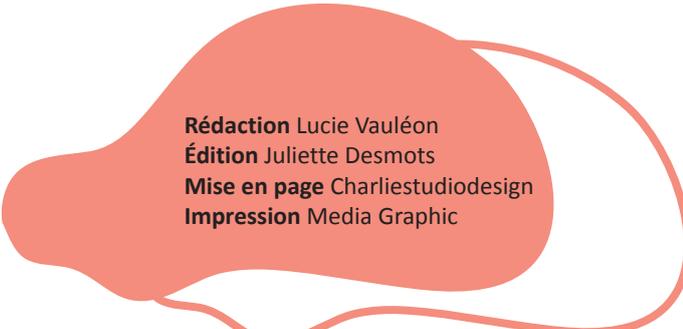
Depuis toujours, la RSE fait partie intégrante de notre stratégie, en tant que société coopérative d'intérêt collectif engagée et motrice de la transition écologique et sociétale.

Dans le cadre de notre ambition 2027, nous avons structuré notre démarche RSE autour d'un axe dédié afin de faire monter en puissance nos ambitions écologiques et sociales.

Plusieurs projets sont déjà en cours : l'obtention du label Mobil'Employeur, une étude visant à rendre 30 % de nos bâtiments en propriété passifs sur le plan énergétique, ainsi qu'un projet de mutualisation des livraisons de nos fournisseurs locaux via un prestataire externe.

Ce premier rapport de développement durable constitue notre base de travail. Il nous permet de structurer nos engagements, de suivre nos actions et de poursuivre notre avancée de manière cohérente et ambitieuse.

Notre ambition reste inchangée : développer l'agriculture biologique dans le respect, l'équité et la coopération.



Rédaction Lucie Vauléon
Édition Juliette Desmots
Mise en page Charliestudiodesign
Impression Media Graphic

MERCI

Chers consommateurs, chères consommatrices,

Depuis quarante-deux ans, votre fidélité, votre exigence et votre engagement sont les piliers de notre existence.

C'est grâce à vous que Scarabée continue, jour après jour, à défendre une autre façon de consommer : plus éthique, plus durable, plus humaine. Vous êtes bien plus que des client·es ou des adhérent·es : vous êtes des actrices et des acteurs essentiels de notre projet coopératif.

Vos choix, vos convictions, vos encouragements ont toujours guidé et porté les décisions que nous avons prises au fil des années.

C'est aussi grâce à cet engagement que nous continuons d'avancer, de nous remettre en question, d'innover, de rester fidèles à nos valeurs fondatrices.

Et c'est en vous que nous trouvons la force de croire qu'un autre modèle est non seulement possible, mais déjà en action.

Au nom de toute l'équipe de Scarabée, un immense merci !



L'équipe de Scarabée

SCARABÉE, C'EST

- 9** MAGASINS BIO
- 2** RESTAURANTS BIO VÉGÉTARIENS
- 1** SALON DE COIFFURE ET COLORATION VÉGÉTALE

Retrouvez-nous à :
**Cesson-Sévigné, Saint-Grégoire,
Vern-sur-Seiche, Bruz et Rennes
Cleunay, Vasselot, Papu, Paris et
Jacques Cartier.**

Suivez notre actualité sur
www.scarabee.biocoop.coop

SCARABÉE

